

Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	PIHII (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 2.031	

SOI: [1.1/TAS](#) DOI: [10.15863/TAS](#)

International Scientific Journal Theoretical & Applied Science

p-ISSN: 2308-4944 (print) e-ISSN: 2409-0085 (online)

Year: 2018 Issue: 07 Volume: 63

Published: 30.07.2018 <http://T-Science.org>

Hikmat Firdovsi oglu Salimov
doctoral student of Lenkoran State University,
Azerbaijan Republic

SECTION 19. Management. Marketing. Public
administration.

ORGANIZATION OF MARKETING ACTIVITY AT THE AGRICULTURAL ENTERPRISES OF THE LENKORAN ECONOMIC REGION OF AZERBAIJAN

Abstract: The article analyzes the state of organization of marketing activities at agro-industrial enterprises of the Lenkoran economic region of Azerbaijan based on long-term statistical, accounting and accounting data, which reflects the economic and geographical characteristics of the region: the state of industrial potential, the activities of agro-processing enterprises, new organizational forms of management, the volume and structure of the main types of food products and the degree of their implementation, including tea, rice, citrus; structure of imports and exports of these products; relevant reserves are identified and specific recommendations are given on the rational organization of marketing activities of the enterprises in the economic region under study.

Key words: organization of marketing, agro-industrial enterprises, industrial potential, production and sale of products, structure of imports and exports.

Language: Russian

Citation: Salimov HF (2018) ORGANIZATION OF MARKETING ACTIVITY AT THE AGRICULTURAL ENTERPRISES OF THE LENKORAN ECONOMIC REGION OF AZERBAIJAN. ISJ Theoretical & Applied Science, 07 (63): 176-184.

Soi: <http://s-o-i.org/1.1/TAS-07-63-28> **Doi:**  <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2018.07.63.28>

ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ЛЕНКОРАНСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕГИОНА АЗЕРБАЙДЖАНА

Аннотация: В статье на основе многолетних статистических, отчетных и учетных данных анализируется состояние организации маркетинговой деятельности на агропромышленных предприятиях Ленкоранского экономического региона Азербайджана, где отражается экономико-географическая характеристика региона: оценивается состояние промышленного потенциала, деятельность агроперерабатывающих предприятий, новых организационных форм менеджмента, объем и структура основных видов пищевых продуктов и степень их реализованности, включая чай, рис, цитрус; структура импорта и экспорта по этим продукциям; выявляются соответствующие резервы и даются конкретные рекомендации по рациональной организации маркетинговой деятельности исследуемых предприятий экономического региона.

Ключевые слова: организация маркетинга, агропромышленные предприятия, промышленный потенциал, производство и реализация продукции, структура импорта и экспорта.

Введение.

В условиях рыночной экономики организация маркетинговой деятельности на агропромышленных предприятиях требует формирования нового адекватного рыночного экономического механизма хозяйствования. Одним из важных элементов этого механизма является маркетинг, при котором основная роль отводится производственно-сбытовой деятельности предприятий, независимо от их

формы собственности. Значит, главная задача агропромышленного предприятия создание ценностно-ориентированной структуры, разработка тактики и стратегии рыночного его поведения, формирование единой формы и методов работы с потребителями, позволяющими устанавливать и поддерживать с ними долгосрочные отношения, придерживаясь требований современных принципов маркетинга.



Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	РИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 2.031	

Для рациональной организации управления маркетингом на агропромышленных предприятиях, прежде всего, требуется создание устойчивой сырьевой базы, полная модернизация действующих и строительство новых экспортно-ориентированных предприятий, а также организация широкой сети инфраструктуры маркетинга и высокой культурой обслуживания. Однако состояние обеспеченности сырьем, технического уровня производства, нерациональной организации инновационно-маркетинговой деятельности, закупочных пунктов готовой сельскохозяйственной продукции настоятельно требуют совершенствования системы управления производством и маркетингом на агроперерабатывающих предприятиях республики. Видимо поэтому, как выход из положения, утвержденного за последние годы в нормативно-правовых актах [1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8; 9] однозначно указаны необходимость осуществления комплексных мер по повышению производственных мощностей агроперерабатывающих предприятий путем применения современных технологий, форм и методов менеджмента, увеличения посевных площадей; улучшения логистики, применения ИКТ, расширения сети инновационных инфраструктур, изменения породы крупного рогатого скота и т.д.

Экономико-географическая характеристика Ленкоранского региона. Данный регион находится на юго-восточной части республики, имеющей влажный субтропический климат. Он охватывает Астаринский, Джалилабадский, Лерикский, Масаллинский, Ярдымлинский и Ленкоранский

Ленкоранский экономический регион находится на Великом Шелковом Пути, а также на Северо-Южной магистральной дороге. В этом регионе сосредоточено 7% от общей территории и 9,3% населения республики, 7,2% - хозяйственных субъектов; 4,3% занятые в экономике работники; выращивается около 11% сельскохозяйственной продукции, в том числе: 30% - овощей; 25% картофеля; 15% винограда; 12% фруктов, полный объем производимого чая. В регионе имеются большие запасы сырья для строительства. В городе Ленкорань действует международный аэропорт, железная и автомобильная дорога Баку-Астара, играет значительную роль в развитии экономических отношений между Азербайджаном и Ираном. В рамках Государственных Программ по социально-экономическому развитию регионов только за 2010-2017 гг. в Ленкоранском экономическом регионе в основной капитал было вложено более 2,2 млрд. ман. инвестиций [13, с.

298]. В экономическом регионе успешно функционируют предприятия по производству хлебобулочных изделий, завод по переработке молока, консервные заводы, электростанции модульного типа, лечебно-диагностический центр, спортивно-олимпийские комплексы, Ленкоранский Государственный Университет, Государственный Драматический Театр, музеи, широкая сеть больниц, школ, техникумов и другие объекты социальной инфраструктуры. Климатические условия в регионе способствуют развитию туризма.

Промышленный потенциал региона.

Промышленность региона развивается на основе местного сельскохозяйственного сырья. Из общего объема промышленной продукции около 90% падает на долю легкой и пищевой промышленности. По данным ЦСУ республики на начало 2017 года в Ленкоранском экономическом регионе функционирует 95 промышленных предприятий и их количество по сравнению с 2010 годом увеличилось на 3 единицы или на 103,3%, а объем производимой ими продукции за сопоставимый период вырос в 2,1 раза. Если в 2010 году удельный вес продукции ненефтяного сектора составлял 56,2% промышленной продукции, то в 2016 – она достигла 67,4%, или рост составил 11,2 пункта. Анализ показал, что не все производимые промышленные продукции реализовываются, в результате остаток готовой продукции за указанный период увеличился в 3,5 раза, а их удельный вес, имел тенденцию колебания в 2016 году, достиг 8,8% против 5,3% - в 2010 году – создание в регионе новых агроперерабатывающих предприятий способствовало увеличению в них численности административных работников на 153,5%. Однако коэффициент по приему и увольнению работников высокий из-за неудовлетворительной организации системы мотивации труда на предприятиях. Несмотря на то, что за анализируемый период в Ленкоранском экономическом регионе среднемесячная заработная плата работников промышленных предприятий увеличилась на 159,7%, однако ее уровень значительно отстает от идентичного показателя среднереспубликанского значения. Как уже отмечалось, в экономическом регионе объем инвестиций в основной капитал имел тенденцию роста, что способствовало увеличению балансовой стоимости основных производственных фондов на 137,7%. Разрыв между ростом объема производства, численностью работников и стоимостью основных фондов в одном случае обеспечили рост фондоотдачи, а в другом – снижение уровня фондоёмкости и фондовооруженности (табл 1).



Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	РИНЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 2.031	

Таблица 1.

Основные социально-экономические показатели, характеризующие деятельность промышленных предприятий в Ленкоранском экономическом регионе Азербайджана*

Показатели	Годы							Темп роста в процентах 2016 к 2010 году
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Количество действующих предприятий, ед.	92	84	75	76	77	90	95	103,3
Объем производимой продукции (работ, услуг) млн.ман.	49,5	65,9	65,8	65,2	71,0	74,7	102,0	в 2,1 раза
Рост объема производимой продукции (работ, услуг) по сравнению с предыдущим годом, в процентах	97,3	147,4	138,9	87,9	97,9	96,2	131,7	х
Удельный вес нефтегазового сектора в объеме промышленной продукции, в процентах	56,2	59,8	58,6	59,9	58,7	60,6	67,4	+11,2
Остаток готовой продукции на конец года, млн.ман.	2,6	2,8	4,9	4,5	4,7	2,9	9,0	В 3,5 раза
Удельный вес остатка готово продукции в общем объеме продукции, в процентах	5,3	4,2	7,5	6,9	6,6	3,9	8,8	+ 3,5
Среднесписочная численность работников, чел.	3895	3913	4363	5560	5827	5537	597,8	153,5
Принятые на работу, чел.	1998	918	1413	1123	1513	2115	1287	64,4
Коэффициент оборота по приему, в процентах	51,3	23,5	32,4	20,2	26,0	38,2	21,5	-29,8
Число удельных работников, чел.	1573	946	438	646	1516	2206	1229	78,1
Коэффициент оборота по увольнению, в процентах	40,4	24,2	10,0	11,6	26,0	39,8	20,6	-19,8
Среднемесячная заработная плата работников, манат	212,5	232,6	266,6	270,5	284,9	319,7	339,3	159,7
Балансовая стоимость основных производственных фондов, млн.ман.	172,4	170,5	180	192,4	217,9	225,6	237,4	137,7
Фондоотдача, манат	0,29	0,39	0,37	0,34	0,33	0,33	0,43	+0,14
Фондоёмкость, манат	3,48	2,59	2,74	2,95	3,07	3,02	2,33	-1,15
Фондовооруженность, тыс. ман/чел.	44,3	43,6	41,3	34,6	37,4	40,7	39,7	-4,6

*Таблица составлена и рассчитана автором на основе Статистического ежегодника «Промышленность Азербайджана» за 2011-2017 годы [10]

Оценка деятельности агроперерабатывающих предприятий.

Исследованием выявлено, что в Ленкоранском экономическом регионе, в зависимости от специфики административных районов, размещение промышленных предприятий неравномерно. По данным ЦСУ республики из общего количества обрабатывающих предприятий 47,4% характерно Ленкоранскому; 24,2% - Массалинскому; 9,5% - Джалилабадскому районам, а остальные – 18,9% - для других трех районов.

В исследуемом экономическом регионе производством промышленной продукции занимаются и индивидуальные предприниматели.

В 2010-2016 гг. их число по региону увеличилось на 653 человека и на начало 2017 года достигло 943 человека, из которых 380 человек, или 40,3% заняты в Массалинском, 232 человека или 24,6% - в Ленкоранском, 160 человек, или 17% - в Джалилабадском районах. Причем, по всем административным районам число индивидуальных предпринимателей имеет тенденцию роста. Совместная работа физических и юридических лиц, в агроперерабатывающих предприятиях способствовала созданию новых рабочих мест и росту объема продукции (работ, услуг) по всем административным регионам района (табл.2).

Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	РИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 2.031	

Таблица 2.
Основные показатели, характеризующие деятельность обрабатывающих предприятий в Ленкоранском экономическом регионе Азербайджана *)

Наименование районов	Количество действующих предприятий (единица)			Число индивидуальных предпринимателей (человек)			Объем промышленной продукции (млн.ман)			Среднесписочная численность работников (человек)		
	2010	2015	2016	2010	2015	2016	2010	2015	2016	2010	2015	2016
Всего по региону	92	90	95	290	944	943	49,5	74,4	102,0	3895	5537	5978
Астаринский	8	8	8	17	90	87	10,6	11,2	11,8	349	443	482
Джалилабадский	11	9	9	57	159	160	3,7	5,3	7,3	394	459	670
Ленкоранский	40	42	45	96	235	232	12,2	20,6	30,6	1512	1685	1763
Масаллинский	24	21	23	192	377	380	21,6	36,0	50,5	1361	2608	2642
Лерикский	4	4	4	15	54	56	0,875	0,897	0,895	117	189	240
Ярдымлинский	3	6	6	13	29	28	0,562	0,688	0,816	162	153	181

*) Источник: Промышленность Азербайджана. Статистический ежегодник. Баку, «ЦСУ», 2017, с. 213-227
Таблица составлена автором

Деятельность новых организационных форм менеджмента. Успешная реализация Государственных Программ по приватизации государственных имуществ, принятие многочисленных нормативно-правовых актов по развитию предпринимательства, создание благоприятных условий для бизнес-деятельности способствовали с одной стороны – развитию сельского хозяйства, а с другой – улучшению инфраструктурного обеспечения в регионах за последние 15 лет придали импульс созданию новых конкурентоспособных предприятий в области производства продовольственной продукции. Словом в Азербайджане существуют все необходимые условия для развития обрабатывающей промышленности в будущем. Их основу составляют благоприятная инвестиционная среда, высококвалифицированный кадровый потенциал, обновленная энергетическая и транспортная

инфраструктура, наличие сырьевых ресурсов, возможность выхода на международные рынки, а также широкие финансовые возможности.

Именно эти обстоятельства способствовали модернизации действующих и созданию новых агроперерабатывающих предприятий с новой организационной формой менеджмента. Их число в Ленкоранском экономическом регионе из года в год увеличивается. Среди них заслуживают внимание работы АООТ «Ленкорань-консерв», ООО «Нур-молоко», ООО «Палфуд», где производятся продукции широкого ассортимента с высоким качеством, удовлетворяющие потребности внутреннего рынка. Анализ производственно-хозяйственной деятельности этих предприятий показал, что объем производимой ими продукции за 2010-2017 гг. увеличился на 116,4%, в том числе по АООТ «Ленкорань-консерв» - на 108,3%; ООО «Палфуд» - в 57,1 раза (таблица 3).

Таблица 3
Объем производимой продукции по агропромышленным предприятиям в Ленкоранском экономическом регионе Азербайджана*

Наименование предприятий	Годы								Темп роста в процентах	
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2015 к 2010 году	2017 к 2015 году
АООТ «Ленкорань-консерв»	1281	1281	669,2	1178,5	932,3	1274	1739	1387	99,5	108,7
ООО «Нур-молоко»	4381	12113	7376,5	7001,7	1214,3	545,4	0	0	12,5	X
ООО «Палфуд»	86,7	644,4	807,2	8761	8395,3	9157,3	6234,6	4953,1	в 105,6 раз	54,1
Всего обследованным предприятиям	5448,7	14038,4	8852,9	16914,2	10514,9	10967,7	7973,6	6340,1	в 2 раза	57,8

* Таблица составлена и рассчитана автором на основе первичных отчетных и учетных данных обследуемых предприятий

Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	РИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 2.031	

По неизвестным нам причинам производственная деятельность ООО «Нур-молоко» за последние два года приостановлена, однако в 2010-2013 годы объем производства увеличился на 160%. Несмотря на то, что на других указанных предприятиях объем производимой продукции в основном имеет

тенденцию роста, однако часть их продукции ежегодно остается нерезализованной. В этом плане работу АООТ «Ленкорань-консерв» нельзя считать успешной. На другом агроперерабатывающем предприятии, т.е. ООО «Палфуд» остаток готовой продукции ежегодно уменьшается (таблица 4).

Таблица 4
Объем производимой продукции и ее остатков на агропромышленных предприятиях в Ленкоранском экономическом регионе Азербайджана *

Показатели	АООТ «Ленкорань-консерв»				ООО «Палфуд»			
	2010	2015	2016	2017	2010	2015	2016	2017
Объем производимой продукции, тыс.ман.	1281	1274	1739	1387	86,7	9157,3	6234,6	4953,1
Остаток готовой продукции, тыс.ман	-	755,6	248,2	1199	-	497	217	77,6
Удельный вес остатка готовой продукции, в общем объеме производимой продукции, в процентах	-	59,3	14,3	86,5	-	5,4	3,5	1,6

* Таблица составлена и рассчитана автором на основе первичных отчетных и учетных данных обследуемых предприятий

Эти факты говорят о том, что на тех предприятиях, где на организацию и управление маркетингом оказывают пристальное внимание – результат всегда положительный.

Производство основных видов пищевых продуктов в регионе. Исследование показало, что в Ленкоранском экономическом регионе производится продовольственная продукция, а также товары народного потребления широкого ассортимента. Среди них чай, молочные изделия,

рис, цитрусы, овощные консервы, хлеб и хлебобулочные изделия имеют высокий удельный вес. По данным ЦСУ республики в 2010-2016 годы объем производства хлеба и хлебобулочных изделий увеличился на 151,4%, сметаны и сливок – в 3 раза, сухого молока – в 2,4 раза с одновременным уменьшением объема жирного молока, сливочного масла, а также сыра и творога (таблица 5).

Таблица 5
Объем производства основных видов пищевых продуктов по Ленкоранскому экономическому региону Азербайджана *

Наименование продукции	Годы							Темп роста в %-ах 2016 к 2010 году
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Чай натуральный, тон.	113,8	180,5	252,2	445,5	405,4	273,5	2348	в 20,6 раза
Хлеб и хлебобулочные изделия, тон	1503	1364,8	1889,8	1374,1	3211,1	2124,9	2275	151,4
Мука, тон	-	-	-	578,6	1259	627,7	1543	X
Молоко жирное, тон	4751	5412	3416	4153	3245	3764	2416	50,8
Сметана и сливки, тон	23,1	175,1	140,5	88,1	80,0	94,9	69,8	в 3 раза
Сливочное масло, тон	29,2	79,2	38,8	40,4	14,9	20,2	6,6	22,6
Сыр и творог, тон	456,8	1229	632,7	347,3	500,9	462	285,3	62,5
Молоко сухое, тон	240,4	2031	1378	911,6	1199	1383	822,1	в 2,4раза

*) Источник: Промышленность Азербайджана. Статистический ежегодник. Баку, «ЦСУ», 2017, с. 213-227
Таблица составлена автором

Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 2.031	

Однако анализ показал, что главной причиной уменьшения производства не является отсутствие сырьевой базы, так как за указанный период в регионе объем производства молока увеличился на 135,3%, а количество крупного рогатого скота – на 103,6% [14, с. 305]. Нерациональная организация процесса сбора молока и отсутствие сети закупочных пунктов отрицательно влияет на эффективность маркетинговой деятельности агроперерабатывающих предприятий в регионе.

Производство и реализация чая. Впервые чайные ростки были посажены в конце XIX века. Его выращивание началось в 1929 году, а разведение чайных плантаций на промышленной основе осуществилось в 1932 году. Интенсивное развитие этой отрасли началось в 70-80-е годы

прошлого века со строительством ряда водохранилищ в регионе. В эти годы, в республике были построены 14 предприятий по обработке зеленого чайного листа и две фабрики по расфасовке чая. В те годы обрабатывалась 45 тыс. тон чайного листа и тем самым удовлетворялись 65-70% потребности населения на сухой чай. Однако, начиная с 90-х годов прошлого века, площадь чайной плантации и объем производства резко сократилось и потребность населения удовлетворялась в основном за счет импорта. Если в 2010 году объем импортируемого чая составлял 8,5 тыс.тон, то 2017 г. он достиг 13,2 тыс.тон при одновременном снижении объема производства от 10,9 тыс.тон. до 0,78 тыс.тон. (Диаграмма 1).

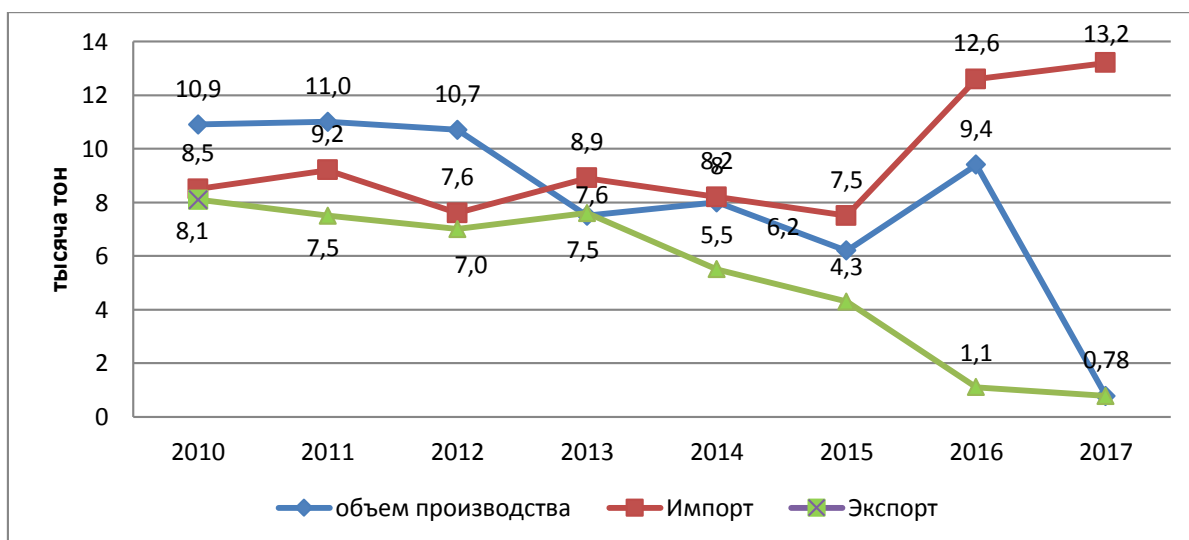


Диаграмма 1. Объем производства, импорта и экспорта чая в Азербайджане (составлена автором на основе данных ЦСУ республики) www.stat.gov.az.

Согласно данным ЦСУ республики импортерами чая являются: Индия, Шри-Ланка, Иран, Китай, Турция, Германия, ОАЭ, Российская Федерация, Вьетнам и другие страны. При этом преобладающая часть импорта приходится на долю Шри-Ланка, на втором месте находится Российская Федерация, а на третьем месте – Индия.

Расфасовка сухого чая осуществляется в г. Баку, Нахичевани, Ленкоране, Закаталах и Астаре.

Для интенсификации процесса производства чая и устранения имеющихся недостатков в этой области на государственном уровне разработан и осуществлен комплекс мер. Прежде всего, был принят Закон «О чаеводстве», далее утверждена «Государственная Программа по развитию чаеводства в Азербайджанской Республике на 2018-2027 годы» [9].

По данным Госкомстата республики, в 2017 году в Азербайджане объем производства чая составил 775,2 тон, а его посевная площадь – 1,114 тыс. га. Согласно Утвержденной Государственной Программе по развитию чаеводства на 2018-2027 гг. площадь посевных должна быть увеличена до 3 тыс. га, а сбор урожая, т.е. чая – до 8,5 тыс.тон. В результате, в 2027 году, по

сравнению с 2017 годом, сбор урожая чая увеличится в 11 раз, посевные под чаеводство – в 2,7 раза.

Благодаря принятию действенных мер в области развития чаеводства Азербайджан стал и экспортером чая. Ныне азербайджанский чай экспортируется в Россию, Украину, Казахстан, Турцию, Грузию, Китай, Туркменистан, Ирак и другие страны ближнего и дальнего зарубежья [11].

Производство и реализация риса. В

Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	ПИИЦ (Russia) = 0.156	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 2.031	

Азербайджане кроме Ленкоранского экономического региона рис выращивался в Евлахском, Уджарском, Зардобском, Гекчайском, Огузском, Шекинском районах республики. Однако в последние десятилетия благоприятным условием для развития рисоводства является Ленкоранский экономический регион. Еще в 20-30 годах прошлого века, отведенные под эту культуру площади постоянно стали сокращаться. Так, в 1927 году рисовые плантации составили 54 тыс. га, в 1937 году – 25,3 тыс. га; в 1964 году – 12,3 тыс. га, далее в связи с развитием

овощеводства рисовые плантации сократились до 1,8 тыс. га.

Начиная с 1995 года рисовые плантации расширились и в 1996 году достигли 2,4 тыс. гектаров, а средняя производительность составила 38,7 центнеров.

Расчеты показывают, что ежегодная потребность республики в данной продукции ныне составляет свыше 40 тыс. тон, которая в основном покрывается за счет импорта (Диаграмма 2).

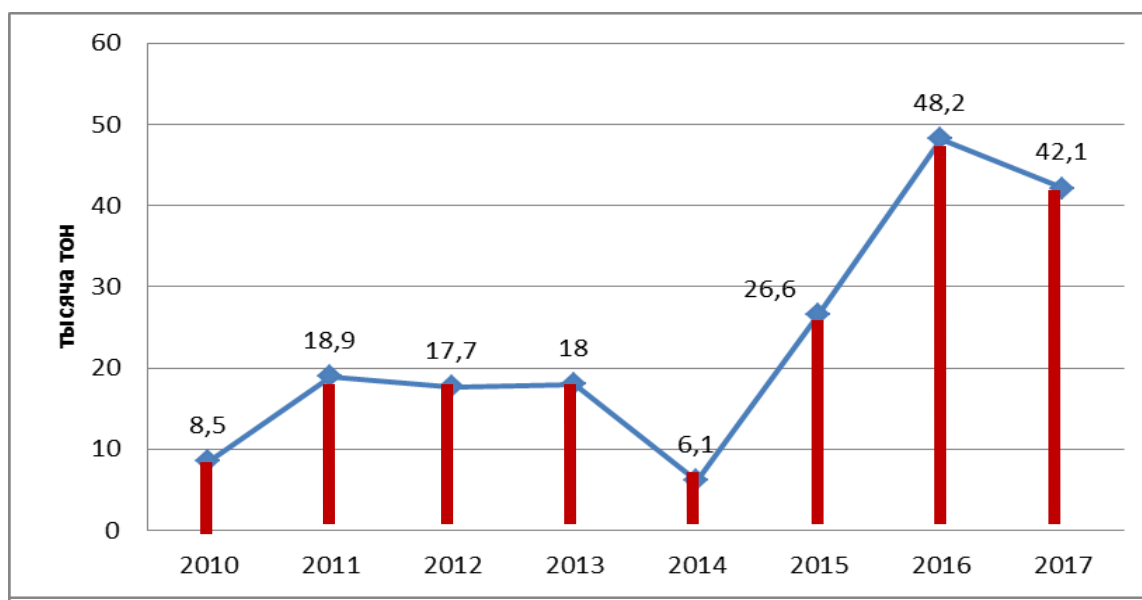


Диаграмма 2. Объем импорта риса в Азербайджане (составлена автором на основе данных ЦСУ республики) www.stat.gov.az.

Как видно из диаграммы, объем импорта риса за 2010-2017 годы увеличился почти в 5 раз и составил более 42 тыс. тон. Рис импортируется из 12-ти стран мира. Среди них Индия, Пакистан, Таиланд, Вьетнам, Российская Федерация, Казахстан, Турция, Италия и другие. Преобладающий объем импортируемого риса характерно для Индии и России [11, с.175-201].

Для производства импортозамещающей продукции в ряде государственных программ [3;8], а также в Стратегической Дорожной Карте [4; 5; 6] предусмотрены меры по развитию рисоводства в республике. В результате осуществляемых мер в 2017 году сбор урожая риса с 5,1 тыс.га составил около 16 тыс.тон, т.е. урожайность с гектара составила 31,1 центнеров.

Для удовлетворения потребности республики на рис в Государственной Программе по развитию рисоводства в 2018-2025 гг. планируется увеличить посевную площадь риса до 10 тыс. га, а урожайность – до 40 центнеров с гектара. Для решения этой трудной задачи необходимо обеспечить

предпринимателей современной посевной и сборочной техникой.

Производство и реализация цитруса.

Основа цитрусовых плантаций заложена в 1930 году в Астаринском районе Азербайджана с общей площадью 800 гектаров с созданием Совхоза Субтропических Растений. На 500 гектарах выращивался лимон, апельсины, фейхоа, чай, мандарины и другие. В дальнейшем площади цитрусовых плантаций в республике ежегодно расширялись, а в 70-80-е годы прошлого века получили более интенсивный характер. Однако, в 90-е годы, как и в других сферах, в производстве цитруса произошло определенное замедление. Этот процесс продолжался до 2008 года и, начиная с 2009 года, благодаря государственной поддержке в производстве сельскохозяйственной продукции, включая цитрусовых фруктов, произошло заметное оживление.

В 2017 году в Азербайджане объем производства цитрусовых фруктов составил около 43 тыс. тон, а их площадь посадок –

Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	РИИЦ (Russia) = 0.207	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 2.031	

порядка 3,2 тыс. га. При этом Азербайджан за год импортировал 30,6 тыс. тон цитрусовых на общую сумму 19 млн. долл. Из них 12, 6 тыс.тон составили апельсины, 11,9 тыс. тон лимоны, а 1,5 тыс.тон – грейпфруты. Согласно Государственной Программы по развитию цитрусового плодоводства на 2018-2025 гг. сбор урожая цитрусовых, должен достигнуть 100 тыс. тон, в результате, в 2025 году, по сравнению с 2017 годом, сбор урожая цитрусов увеличится в 2; 3 раза.

Выводы и рекомендации.

В результате комплексного анализа выявлено, что на агропромышленных предприятиях Ленкоранского экономического региона имеются значительные резервы по рациональному использованию их экономического потенциала и эффективному управлению маркетинговой деятельности.

Основными факторами, способствующими снижению объема производства являются:

- Низкий технико-технологический уровень отдельных перерабатывающих предприятий, их низкая инновационная активность, слабые осуществления диверсификации производства, сохранение несовершенной организационной структуры управления, отсутствие полноценной маркетинговой службы;
- Нерациональная организация процесса сбора молока, фруктов, чая, риса, цитрусов и отсутствие сети закупочных пунктов;
- Отсутствие возможности внедрения международных стандартов;
- Отсутствие на предприятиях высококвалифицированного маркетолога и сервисных служб;
- Высокий уровень текучести кадров и отсутствие прогрессивной формы и системы мотивации труда работников;
- Слабое инвестиционное обеспечение предприятия.

На наш взгляд, для устранения этих недостатков и в целях рациональной организации маркетинговой деятельности необходим учет и реализация следующих практических рекомендаций:

□ Для улучшения системы снабжения сырьем агроперерабатывающих предприятий создать в крупных селах, поселках всех административных районах экономического региона закупочные пункты для сбора от населения необходимого количества овощей, фруктов, молока, яиц, мяса, птиц и другие пищевые продукты.

□ Создание соответствующих кластеров и агропарков в каждом административном районе для успешной реализации схемы: **снабжение - обработка - реализация – транспортировка - складирование и кадровое обеспечение.**

□ Организация совместных предприятий в районах в целях улучшения инвестиционного обеспечения, повышение инновационной активности, производство импортозамещающей и экспортируемой продукции, расширение ассортимента, улучшение культуры обслуживания на агропромышленных предприятиях региона;

□ Широкое применение ИКТ в процессе снабжения, торговли, складирования продукции предприятий и организации обратной связи;

□ Осуществление замены технических условий международными стандартами, разработка и осуществление прогрессивных норм труда, материалов и электроэнергии

□ Осуществление передового опыта и инновационных технологий в выращивании и обработке чая и риса;

□ Расширение посевных площадей риса, чая, а также оптимизация цитрусовых плантаций;

□ Реализация институциональных мер по развитию цитрусовых фруктов;

□ Усиление научного и кадрового потенциала в производстве риса, чая, цитрусов

□ Для увеличения объема производства риса и повышения эффективности в этой сфере целесообразно внедрение инженерно-орошаемых технологий и улучшение системы снабжения новой техники и технологий

□ Усиление роли фито-санитарных и информационно-консультационных служб в области производства риса.

References:

1. (2012) Kontseptsiya razvitiya «Azerbaydzhan 2020: vzglyad v budushcheye» Baku, 29 dekabrya 2012g.
2. (2015) Gosudarstvennaya Programma po razvitiyu promyshlennosti v Azerbaydzhane na 2015-2020 gody. Baku, 09 yanvaryaya 2015 goda.
3. (2014) Gosudarstvennaya Programma o sotsial'no-ekonomicheskom razvitii regionov v



Impact Factor:

ISRA (India) = 1.344	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 0.829	PIHHI (Russia) = 0.207	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 4.102	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 2.031	

- 2014-2018 gg. v Azerbaydzhanskoj Respublike. Baku, 27 fevralya 2014 goda.
- (2016) Strategicheskaya dorozhnaya karta po perspektive natsional'noy ekonomiki Azerbaydzhanskoj Respubliki. Baku, 06 dekabrya 2016g.
 - (2016) Strategicheskaya dorozhnaya karta o proizvodstve potrebitel'skikh tovarov na urovne malogo i srednego predprinimatel'stva v Azerbaydzhanskoj Respublike Baku, 06 dekabrya 2016 g.
 - (2016) Strategicheskaya dorozhnaya karta o proizvodstve i pererabotke sel'skokhozyaystvennoy produkcii v Azerbaydzhanskoj Respublike. Baku, 06 dekabrya 2016 g.
 - (2018) Gosudarstvennaya Programma po razvitiyu tsitrusovogo plodovodstva v Azerbaydzhanskoj Respublike na 2018-2025 gg. Baku, 14 fevralya 2018 g.
 - (2018) Gosudarstvennaya Programma po razvitiyu risovodstva v 2018-2025 gg. Baku. 9 fevralya 2018 goda.
 - (2018) Gosudarstvennaya Programma po razvitiyu chayevodstva v Azerbaydzhanskoj Respublike na 2018-2027 gg. Baku 12 fevralya 2018 goda
 - (2014) Promyshlennost' Azerbaydzhana. Statisticheskij yezhegodnik. Baku, «TSSU», 2014 - 338 p., 2017 -344 p.
 - (2015) Vneshnyaya trgovlya Azerbaydzhana. Statisticheskij yezhegodnik Baku «TSSU», 2015 - 258 p; 2017-228 p.
 - (2017) Sotsial'nyy ekonomicheskij rost. Yezhemesyachnyy statisticheskij byulleten' TSSU Azerbaydzhana № 12. Baku, 2017, 194 p.
 - (2017) Stroitel'stvo v Azerbaydzhane. Statisticheskij yezhegodnik Baku, «TSSU», 2017, 372 p.
 - (2017) Regiony Azerbaydzhana. Statisticheskij yezhegodnik. Baku, TSSU, 2017, 804 p.

