

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
ПИИЦ (Russia) = 3.939
ESJI (KZ) = 9.035
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

SOI: [1.1/TAS](#) DOI: [10.15863/TAS](#)

International Scientific Journal Theoretical & Applied Science

p-ISSN: 2308-4944 (print) e-ISSN: 2409-0085 (online)

Year: 2021 Issue: 11 Volume: 103

Published: 29.11.2021 <http://T-Science.org>

QR – Issue



QR – Article



Nigora Gazieva Bukharova

Institute for Tourism Development

Head of the Department of International Relations and Attraction of Grants

Malika Bakhtiyarovna Tadzhiyeva

Institute for Tourism Development

chief specialist of the qualification assessment department

TOURISM IS THE FUTURE OF THE COUNTRY'S ECONOMY

Abstract: Despite the huge potential of our country in the field of tourism, for many years this opportunity has not been fully and effectively used. Favorable economic, organizational and legal conditions for the development of tourism have not been created, everyone works as they see fit. The article will focus on the development of tourism.

Key words: tourism, infrastructure, tourism industry, organization and implementation of tourism, tourism goals, legal framework for tourism.

Language: Russian

Citation: Bukharova, N. G., & Tadzhiyeva, M. B. (2021). Tourism is the future of the country's economy. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 11 (103), 948-951.

Soi: <http://s-o-i.org/1.1/TAS-11-103-113> **Doi:**  <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2021.11.103.113>

Scopus ASCC: 3300.

ТУРИЗМ - БУДУЩЕЕ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

Аннотация: Несмотря на огромный потенциал нашей страны в сфере туризма, на протяжении многих лет эта возможность не использовалась полностью и эффективно. Не созданы благоприятные экономические и организационно-правовые условия для развития туризма, все работают так, как считают нужным. В статье речь пойдет о пути развития туризма.

Ключевые слова: туризм, инфраструктура, индустрия туризма, организация и реализация туризма, цели туризма, правовая база для туризма.

Введение

Индустрия туризма - это система, охватывающая социальные, экономические, культурные, образовательные, политические и другие отношения, связанные с деятельностью субъектов, требующих организации и реализации логистических услуг, связанных с туристами. В процессе организации и реализации туризма между субъектами выстраиваются различные взаимоотношения, обсуждаются и принимаются оптимальные решения [1. с 28]. В сфере туризма отношения между субъектами многогранны, комплексны и сложны, и очень сложно достичь цели туризма, не регулируя их четкими, прочно установленными и стабильными правовыми нормами.

Узбекистан стал членом Всемирной туристической организации в 1993 году, и за прошедший период была создана прочная правовая база для отрасли. В результате усилий по обеспечению их последовательной реализации увеличилось количество туроператоров и отелей. В результате в прошлом году страна приняла на 24,3% больше туристов, чем в предыдущие годы.

Туризм - многогранная социально-экономическая область, и важно изучать ее в таких областях, как цель, организационная форма, количество туристов, возраст, продолжительность, источники финансирования [2. с 149]. Потому что благодаря этому можно полностью проанализировать туристический потенциал нашей страны и определить возможности для дальнейшего развития.

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
ПИИЦ (Russia) = 3.939
ESJI (KZ) = 9.035
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

Например, в зависимости от цели можно составить туристические маршруты, такие как осмотр и изучение исторических памятников, бизнес, паломничество, спорт, отдых (отдых и реабилитация), образование, экзотика, экология, транзит, промышленность, сельское хозяйство, медицина.

Наша уникальная страна входит в число ведущих стран мира по количеству исторических памятников. В нашем районе объекты культурного наследия, исторические памятники и святыни, места археологических раскопок и монументальные памятники включены в список государственной охраны. Помимо историко-культурного туризма, новые туристические направления, особенно развитие экотуризма, будут способствовать увеличению потока туристов.

Нормы, регулирующие международный туризм в туристической индустрии, можно разделить на две основные группы:

- Международные правовые нормы в сфере туризма - Устав Всемирной туристской организации, туристические декларации, конвенции и соглашения;

- Нормы отдельного государственного национального законодательства в сфере туризма - нормы законов и правовых актов, касающихся туризма.

Нормы международного и национального права в сфере туризма Правовой статус объектов туристических отношений, основные направления туристической деятельности, виды туристических услуг, основные принципы межгосударственных отношений в сфере туризма, виды межгосударственных отношений, важные направления государственной политики, полномочия государственных органов, права и обязанности туристов, определяет и регулирует виды ответственности за нарушение международных и национальных правовых документов в сфере туризма, организационно-правовые гарантии безопасности туристов [3. с 267].

В то же время есть недостатки и проблемы в развитии туристической инфраструктуры на местах [4. с 62]. Естественно, что цель не может быть достигнута, работая в одном направлении в сфере развития туризма. Транспортные средства, дороги, отели, рестораны, оздоровительные центры, современные информационные и коммуникационные технологии, безопасность, чистота и благоустройство должны быть хорошо налажены, чтобы турист мог интересно путешествовать и отдыхать. Культура местного населения, торговые точки, банковские и другие услуги должны быть организованы на высоком уровне и качестве. Очевидно, что параллельное

развитие вышеперечисленных услуг важно для стремительного развития туризма [5. с 316].

В целях развития индустрии туризма в мире, дальнейшего увеличения ее социально-экономического значения и доли в экономике особое внимание уделяется современным научным исследованиям, которые закладывают основу для эффективного развития туристического рынка. Изучение методологических, методологических и практических аспектов данного вопроса в части выявления особенностей и тенденций развития туристического рынка в условиях инновационной экономики и совершенствования организационно-экономического механизма его эффективного развития актуально сегодня.

Пути развитие туризма и туристической индустрии; обеспечение прав граждан на отдых, свободу передвижения и других прав во время путешествий; рациональное использование и сохранение туристических ресурсов; совершенствование нормативной базы в сфере туризма; создание условий для туризма (экскурсий) для детей, молодежи, инвалидов и малообеспеченных слоев населения; привлечение инвестиций для развития туристической индустрии; создание равных возможностей для субъектов предпринимательства в сфере туристических услуг; обеспечение безопасности туристов, защита их прав, законных интересов и имущества; организация и развитие научного сопровождения в сфере туризма; подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров; такие вопросы, как улучшение сотрудничества с зарубежными странами и международными организациями [6. с 75].

Другой источник в области туризма, Манильская декларация о мировом туризме (1980 г.), заявляет, что туризм - это международно-правовое явление, его положительные результаты, энтузиазм людей по поводу туризма, необходимость принятия государствами мер по устранению препятствий на пути развития туризма, особое внимание уделяется важности сохранения и развития, миротворчества и взаимопонимания.

Гаагская декларация по туризму, принятая на Межпарламентской конференции по туризму в 1989 году, важна, поскольку она отражает основные принципы международных отношений в сфере туризма. Согласно Декларации, к этим принципам относятся: сотрудничество в сфере туризма, взаимопомощь в различных сферах, сближение государств; что туризм может быть эффективным инструментом содействия социально-экономическому росту всех стран; необходимость защиты окружающей среды и туристических ресурсов; обеспечение путешествий и безопасности людей; упрощение

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
ПИИЦ (Russia) = 3.939
ESJI (KZ) = 9.035
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

туристических формальностей и повышение качества туристических услуг; обеспечение безопасности туристов; сотрудничество между государствами в борьбе с терроризмом; предоставить широкие полномочия органам, уполномоченным управлять сектором туризма, осуществлять соответствующую национальную политику и международное сотрудничество.

Осакая декларация по туризму, принятая на Всемирной министерской конференции по туризму 1994 года в Осаке, Япония, подчеркивает растущее значение международного туризма и отношения между туризмом, роль правительств и международных организаций в сфере туризма, важность развития туристической индустрии, влияние международного туризма на общество и окружающую среду, мир на Земле [6].

Признавая положения вышеупомянутых международно-правовых документов в качестве полноправного члена Всемирной туристской организации, Узбекистан начал внедрять их в свое национальное законодательство и создал национальную правовую базу в области туризма с учетом их требований. В частности, 20 августа 1999 года был принят Закон Республики Узбекистан «О туризме».

Конечно, в Узбекистане показатель заграничных намного ниже, чем в развитых странах. Наряду с указанными маршрутами необходимо развивать различные формы туризма, основанные на природном, экономическом и историческом потенциале республики.

Поэтому, исходя из уникального природного, экономического, исторического и культурного потенциала регионов страны, развитие следующих форм туризма, инвестирования, создание свободных экономических зон способствовало росту отрасли;

- религиозный (паломнический) туризм. Богатство нашей страны религиозными памятниками, тот факт, что исторически ислам является одним из наиболее развитых регионов, позволяет нам успешно развивать этот вид туризма. Сегодня основной целью многих туристов из мусульманских стран, таких как Малайзия, Индонезия, Пакистан, Саудовская Аравия, Афганистан, Турция, Объединенные

Арабские Эмираты, является посещение и знакомство с религиозными памятниками в нашей стране;

- этно-ностальгический туризм. Мы знаем, что многие люди, когда-то жившие в Узбекистане или их потомки, сегодня живут в разных странах мира (Саудовская Аравия, Турция, страны СНГ, Израиль и другие). Это создаст благоприятные условия для развития данного вида туризма в стране, откроет новые туристические маршруты;

- Экскурсионно-познавательный (исторический) туризм. Этот вид туризма может быть развит в древних городах нашей страны - Ташкенте, Бухаре, Самарканде, Хиве, Шахрисабзе. Здесь основное внимание должен быть направлен на знакомство туристов с объектами монументальной архитектуры, историческими памятниками;

- археологический туризм. Эту форму туризма целесообразно развивать в таких городах, как Термез, Кува, Хорезм, где туристов познакомят с археологическими находками, участие в реставрационных работах обеспечит содержательное путешествие;

- рекреационный туризм. Этот вид туризма имеет рекреационные и оздоровительные цели. Он отличается от других видов туризма тем, что туристы остаются в одном городе надолго, количество маршрутов невелико. Также в этом виде туризма широко используется воздушный транспорт, особенно чартерные рейсы. Наличие лечебных подземных и минеральных вод в Узбекистане создает благоприятные условия для развития рекреационного туризма (Ташкент, Джизакская области, Ферганская долина);

Одним словом, Республика Узбекистан в настоящее время налаживает и развивает отношения с международными организациями и зарубежными странами в сфере туризма, увеличивая приток туристов в нашу страну, создавая все условия для туристических услуг, повышая качество и культуру услуг, обеспечивая безопасность туризма, туризм. была создана на основе нормативно-правовой базы, регулирующей организацию и развитие отрасли, взаимосвязь с обучением персонала в данной сфере.

References:

1. Akhmanova, O.S. (1968). *Dictionary of linguistic terms*. Moscow: Soviet Encyclopedia.
2. Shelov, S.D. (1995). Conceptual structure of terminology and definition of terms. *Scientific and technical terminology*, No. 1.

Impact Factor:	ISRA (India) = 6.317	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
	ISI (Dubai, UAE) = 1.582	ПИИИ (Russia) = 3.939	PIF (India) = 1.940
	GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 9.035	IBI (India) = 4.260
	JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 7.184	OAJI (USA) = 0.350

3. Vinokur, G.O. (1939). *On some phenomena of word formation in Russian technical terminology*. Proceedings of MIFLI. M., T. V. C.
4. Golovin, B.N., & Kobrin, R.Yu. (1987). *Linguistic foundations of the doctrine of terms*. Moscow: Higher school.
5. Osadin, B.A. (2000). *Tourism: practice, problems, prospects*. Moscow.
6. Prostakov, I.I. (2005). *Foreign terms in travel business*. Moscow.
7. (n.d.). Retrieved from www.wikipedia.org
8. (n.d.). Retrieved from www.startravel.ru
9. (n.d.). Retrieved from www.tourism.forecastingprinciples.com
10. (n.d.). Retrieved from www.unwto.org