

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 1.582	ПИИИ (Russia) = 3.939	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 8.771	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 7.184	OAJI (USA) = 0.350

SOI: [1.1/TAS](https://doi.org/10.1/TAS) DOI: [10.15863/TAS](https://doi.org/10.15863/TAS)
 International Scientific Journal
Theoretical & Applied Science
 p-ISSN: 2308-4944 (print) e-ISSN: 2409-0085 (online)
 Year: 2022 Issue: 09 Volume: 113
 Published: 01.09.2022 <http://T-Science.org>

Issue

Article

**Konstantin Ivanovich Kurpayanidi**

Fergana polytechnic institute

Ph D in economics,

Corresponding member of the International Academy of Theoretical & Applied Sciences (USA),

Professor of the Russian academy of natural sciences,

Fergana, Republic of Uzbekistan

ORCID: [0000-0001-8354-1512](https://orcid.org/0000-0001-8354-1512)konstantin@ferpi.uz

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE REGION: FOREIGN EXPERIENCE (BASED ON THE MATERIALS OF THE RUSSIAN FEDERATION)

Abstract: The purpose of this study is to develop measures to improve the system of state support for small and medium-sized businesses on the example of one of the regions of the Russian Federation.

Research objectives: 1) to reveal the structural and functional characteristics of the entrepreneurship system; 2) to determine the economic aspects of the formation of state support for small and medium-sized businesses; 3) to analyze the level of development of the sector of small and medium-sized enterprises of the Belgorod region of the Russian Federation;

4) to develop proposals for improving the system of state support for entrepreneurship in the region.

The object of the study is the business support system of the Belgorod region of the Russian Federation.

The subject of the study was the relationship between business entities and authorities in the system of state support of the region.

The theoretical and methodological basis of the research is a systematic approach to the study of socio-economic phenomena and processes, the key provisions of the works of domestic and foreign scientists in the field of entrepreneurship, economic regulation, entrepreneurship support.

Results: the problem of improving the system of business support is considered in the work from the positions of both normative and positive approaches to the analysis of economic relations, which allows you to most deeply understand the essence of the institute of entrepreneurship.

Key words: business, small business, medium business, state support, region, regional economy.

Language: Russian

Citation: Kurpayanidi, K. I. (2022). Trends in the development of small and medium-sized businesses in the region: foreign experience (based on the materials of the Russian Federation). *ISJ Theoretical & Applied Science*, 09 (113), 11-20.

Soi: <http://s-o-i.org/1.1/TAS-09-113-2> **Doi:**  <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2022.09.113.2>

Scopus ASCC: 2000.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ: ИНОСТРАННЫЙ ОПЫТ (НА МАТЕРИАЛАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ)

Аннотация: Цель настоящего исследования заключается в разработке мероприятий по совершенствованию системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на примере одного из регионов Российской Федерации.

Задачи исследования: 1) раскрыть структурно-функциональную характеристику системы предпринимательства;

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
ISI (Dubai, UAE) = 1.582	РИИЦ (Russia) = 3.939	PIF (India) = 1.940
GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 8.771	IBI (India) = 4.260
JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 7.184	OAJI (USA) = 0.350

2) определить экономические аспекты формирования государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;

3) проанализировать уровень развития сектора малого и среднего предпринимательства Белгородской области Российской Федерации;

4) разработать предложения по совершенствованию системы государственной поддержки предпринимательской деятельности региона.

Объектом исследования выступает система поддержки предпринимательской деятельности Белгородской области Российской Федерации.

Предметом исследования стали взаимоотношения субъектов предпринимательства и органов власти в системе государственной поддержки региона.

Теоретико-методологическую базу исследования составляет системный подход к исследованию социально-экономических явлений и процессов, ключевые положения трудов отечественных и зарубежных ученых в области предпринимательской деятельности, регулирования экономики, поддержки предпринимательства.

Результаты: проблема совершенствования системы поддержки предпринимательской деятельности рассматривается в работе с позиций как нормативного, так и позитивного подходов к анализу экономических отношений, что позволяет наиболее глубоко познать сущность института предпринимательства.

Ключевые слова: бизнес, малое предпринимательство, средний бизнес, государственная поддержка, регион, экономика региона.

Введение

УДК 334.021
JEL коды: M13; M20.

Статья подготовлена в соответствии с программой повышения квалификации на базе Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Белгородский государственный технологический университет имени В.Г. Шухова» (Договор от 20 сентября 2018 года за № 060-PD-18-UzBelg).

The article was prepared in accordance with the advanced training program on the basis of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov" (Contract dated September 20, 2018 for No. 060-PD-18-UzBelg).

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в современных условиях санкционной политики западных стран, повышается роль малого и среднего предпринимательства в России, которое представляет собой основной стратегический ресурс, способный обеспечить экономический рост. И для его развития необходима эффективная поддержка малого и среднего бизнеса на уровне государства [1,4,5]. Развитие государственной поддержки малого и среднего предпринимательства обеспечивает монополизацию экономики, появление дополнительных рабочих мест, формирование рынков в регионах, развитие инновационной деятельности [7,12]. В настоящее время изменяются организационные формы взаимодействия органов государства с субъектами частного предпринимательства, происходит передача регулирующих функций от государства в руки самих предпринимателей, меняется система регулирования и содействия развитию малого и среднего бизнеса, наблюдаются

существенные сдвиги в механизме, целях, аппарате управления, расширение методов поддержки предпринимательской деятельности [2,15,17,18].

Необходимость динамичного развития малого предпринимательства, в условиях экономической изоляции России, по нашему мнению, обусловлена содержанием нового этапа экономической неопределённости развития страны, характеризующегося экономическим кризисом и международными санкциями. Это ставит перед государством следующие задачи [6,16,22,24]: достижение устойчивого экономического роста, обеспечение высокого уровня инвестиций в реальный сектор экономики, осуществление необходимых для эффективного функционирования рыночной экономики институциональных преобразований, стимулирование прогрессивных структурных сдвигов в экономике, рост реальных доходов и потребления населения, решение которых напрямую связано с уровнем развития сектора

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
РИИЦ (Russia) = 3.939
ESJI (KZ) = 8.771
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

Главной стратегической задачей развития малого и среднего предпринимательства является организация конкурентоспособных малых и средних предприятий в производственном секторе и инновационной сфере, развитие предпринимательства в сельской местности, создание новых рабочих мест и повышение занятости населения.

Степень научной разработанности темы исследования.

Теоретические и практические аспекты развития малого и среднего предпринимательства рассматривались в трудах: О. Акимова, С.Аникеева, Ф.Бинштока, Л.Бляхмана, А.Бусыгина, А. Виленского, М. Лапуста, А. Муравьева, О. Плотниковой, Ю. Симионова, В. Чапека, О. Шестоперова и др. Проблемы государственного регулирования и поддержки предпринимательской деятельности нашли отражение в работах российских и зарубежных ученых: Бабайцевой И.К., Галкиной Л.Н., Гибина Е.П., Прудникова В.М., Шаститко А.Е., Г.Б. Поляк, В.Я. Горфинкель, Н.М. Коршунов, и другими. В их работах достаточно глубоко проанализированы особенности развития малого предпринимательства в России, также особое внимание уделено достижениям и недостаткам системы государственной поддержки предпринимательства.

Однако многие вопросы, связанные с темой исследования, решение которых имеет важное научное и практическое значение, в методическом плане проработаны недостаточно. Особенности процесса построения региональной системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства изложены в трудах: А.Алабина, В.Афанасьева, Л. Абалкина, С. Бадмаева, В. Басаревой, Е. Брагиной, И. Буздalова, Н. Голубецкой, А. Давыдова, Б. Злобиной, Е. Карлиной, Л. Колесниковой, В. Онучак, А.Орлова, Н.Петракова, И.Рисина, Ю.Ровенского, В. Савченко, А.Чепуренко, Л. Чередановой, И.Шевченко, А.Шулуса, Е.Ясина и др. Среди зарубежных авторов, исследовавших значение предпринимательства для экономического прогресса и развития экономики рыночного типа, отмечаются Брю С.Л., Веблен Т., Гобсон Д., Зомбарт В., Котлер Ф., Макконелл К.Р., Маршалл А., Шумпетер Й., Фредерик Е. и др.

Несмотря на большое количество работ, посвященных проблемам государственного управления и развития предпринимательства, ощущается потребность более глубокого исследования системы государственной

поддержки малого и среднего предпринимательства.

Теоретико-методологическая база исследования представляет собой системный подход к исследованию социально-экономических явлений и процессов, ключевые положения трудов отечественных и зарубежных ученых в области предпринимательской деятельности, регулирования экономики, поддержки предпринимательства.

Анализ и результаты.

Стратегическим направлением развития Белгородской области Российской Федерации является развитие малого и среднего предпринимательства. Режим наибольшего благоприятствования для бизнеса обеспечивают механизмы организационной, финансово-кредитной и имущественной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в рамках подпрограммы развития этого сектора, предусмотренной действующей государственной программой «О мерах государственной поддержки малого и среднего предпринимательства Белгородской области», утвержденной постановлением правительства Белгородской области от 15 мая 2017 года №162-пп.

Белгородская область, образованная в 1954 году - одна из самых молодых в России. Она расположена на юго-западе Российской Федерации, входит в состав Центрального федерального округа (ЦФО) Российской Федерации. Площадь области - 27 тысяч квадратных километров (0,2% от территории России). На юге и западе она граничит с Луганской, Харьковской и Сумской областями Украины, на севере и северо-западе - с Курской, на востоке - с Воронежской областями. Общая протяженность границ - около 1150 км, в том числе с Украиной - 540 км. В состав области входит 212 муниципальных образований, 9 городских округов, 13 муниципальных районов, 16 городских и 174 сельских поселений. Численность населения на 1 января 2021 года составила 1531,9 тыс. человек¹.

В Белгородской области оказывается приоритетное внимание развитию и государственной поддержке малого и среднего предпринимательства, созданию благоприятного предпринимательского климата в данной сфере. Поддержка малого и среднего бизнеса осуществляется на основе проектного и программно-целевого методов.

Распоряжением Правительства Белгородской области от 6 сентября 2016 г. № 431-ПП «О

¹ <http://orv.gov.ru/Regions/Details/15>

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
ПИИЦ (Russia) = 3.939
ESJI (KZ) = 8.771
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

реализации стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 г. на территории Белгородской области» утверждены План мероприятий на 2016–2018 гг. по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 г. на территории Белгородской области и Целевые индикаторы развития малого и среднего предпринимательства на территории области на период до 2030 г. Постановлением Правительства области от 16 декабря 2013 года № 522-ПП принята государственная программа Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014–2020 годы», содержащая подпрограмму «Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства». Подпрограмма предусматривает комплекс мер по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства и устранению избыточного административного влияния на бизнес.

В 2021 году объем инвестиций в основной капитал составил свыше 165,0 млрд рублей, создано более 10,0 тыс. рабочих мест. Белгородская область признается регионом с минимальными инвестиционными рисками и по итогам XXV рейтинга агентства «Эксперт РА» занимает 4 место в Российской Федерации. На протяжении 20 лет Белгородская область входит в число первых десяти регионов страны с наименьшими интегральными инвестиционными рисками. По результатам Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» Белгородская область входит в топ-10 регионов лидеров.

Значимые доли экономики формируют отрасли обрабатывающей промышленности, сельского хозяйства и торговли.

В 2021 году валовой региональный продукт в Белгородской области вырос с 999,1 млрд до 1,27 трлн рублей, что является показателем в Центральной России после Москвы и Подмосковья и одиннадцатым среди всех регионов страны².

По объёму ВРП на душу населения за указанный период – это 827 тыс. рублей – наш субъект занимает третье место в Центральном федеральном округе и 19 место в Российской Федерации. Структуру ВРП на 36,9% составляет

промышленность, на 16,9% – сельское хозяйство, на 12,6% – торговля³.

По прогнозам регионального Минэкономразвития, в 2022 году ВРП вырастет до 1 трлн 328,6 млрд рублей, что говорит о примерном росте на 4,6 %. В региональном правительстве не отказываются от задачи удвоения ВРП к 2030 году, а также от прогнозов роста экономики даже на фоне санкционного давления⁴.

Первоочередной задачей для повышения экономического роста является улучшение делового климата и привлечение инвестиций. Ежегодный объём инвестиций в последние три года стабильно превышает 160 млрд рублей (167, 169 и 165 млрд соответственно). В 2022 году прогнозируется, что он будет ещё выше – 192,3 млрд.

Отметим, объём поддержки малого и среднего бизнеса в регионе вырос почти в 5 раз: с 222 млн рублей в 2021 году до 1,125 млрд рублей в 2022 году⁵.

Как показывает проведенный анализ, положительные результаты социально-экономического развития Белгородской области признаны в рамках, проводимых различными структурами рейтингов. Так, благодаря эффективной и системной работе Правительства региона с бизнес-сообществом Белгородская область входит в:

— топ 3 региона (2-е место) с минимальными рисками инвестирования по итогам XXIII рейтинга инвестиционной привлекательности регионов (Эксперт РА), в 2018 году — 5-е место;

— топ 10 лидеров инвестиционно привлекательных субъектов по результатам VII ежегодного рейтинга инвестиционной привлекательности регионов России (Национальное рейтинговое агентство);

— топ 10 (7-е место) в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации (АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»), в 2018 году — 8-е место.

— 22-е место в рейтинге уровня развития государственно-частного партнёрства в субъектах РФ (Министерство экономического развития РФ), в 2018 году — 35-е место.

— группа «высший уровень» в рейтинге качества осуществления оценки регулирующего воздействия в субъектах РФ (Министерство экономического развития РФ). В группу «высший уровень» регион входит с 2015 года.

² <https://regnum.ru/news/economy/3615170.html>

³ <https://vremya31.ru/news/ekonomika/2022-04-25/minekonomrazvitiya-belgorodskoy-oblasti-predstavilo-itogi-raboty-za-2021-god-272896>

⁴ <https://www.belpressa.ru/economics/finansy/43103.html>

⁵ <https://plamya31.ru/news/ekonomika/2022-04-25/valovoy-regionalnyy-produkt-belgorodskoy-oblasti-v-2021-godu-sostavil-1-270-trln-rublej-272880>

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
ПИИЦ (Russia) = 3.939
ESJI (KZ) = 8.771
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

В регионе реализуется Инвестиционная стратегия «Инвестиции в будущее», являющаяся составной частью Стратегии социально-экономического развития области на период до 2025 г. Действуют закон Белгородской области от 01 июля 2014 г. № 284 «Об инвестиционной деятельности в Белгородской области» и Инвестиционная декларация Белгородской области (распоряжение Губернатора области от 20 сентября 2012 г. № 650-Р), в которых закреплены нормы о не ухудшении положения инвестора в период реализации инвестиционного проекта.

Меры поддержки бизнеса, которые запланировали в 2022 - 2023 годах⁶.

Целесообразно отметить, что в текущем году на поддержку МСП направили 1 млрд 711 млн рублей. Средства предоставляются в виде субсидий на:

- закупку оборудования;
- продвижение товаров (работ, услуг) через торговые Интернет-площадки;
- транспортировку продукции для организации экспортных поставок;
- возмещение затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам;
- возмещение затрат по банковской гарантии на обеспечение госконтрактов;
- гранты Регионального фонда развития промышленности.

Пакет мер поддержки бизнеса разработан, с учетом пожеланий бизнес-сообщества и включает различные направления, начиная от микрофинансирования и заканчивая поддержкой экспортоориентированной продукции.

Для популяризации предпринимательской деятельности и поддержки новых бизнес-идей в Белгородской области в 2022 году проведен конкурс «Новые возможности», благодаря которому зарегистрированы 400 новых предприятий. Планируется, что до конца года будет проведен еще один этап конкурса.

В 2021 объем федеральных и региональных средств на поддержку предпринимательства составил 222 млн рублей⁷.

Ключевыми программами финансовой поддержки МСП являются Программа стимулирования кредитования субъектов МСП, Гарантийная поддержка субъектов МСП (НГС), Программа «Инвестиционный лифт» и Лизинговая поддержка. Программа стимулирования кредитования субъектов МСП, разработанная Корпорацией совместно с Минэкономразвития России и Банком России,

нацелена на развитие субъектов МСП, работающих в приоритетных отраслях экономики. Эта программа предусматривает установление размера максимальных процентных ставок по кредитам от 3 млн рублей до 1 млрд рублей для малых предприятий на уровне 10,6% годовых, для средних предприятий – до 9,6% годовых. В программе принимают участие 47 (2017 г.) уполномоченных банков-партнеров Корпорации МСП. Приоритетными отраслями являются:

- сельское хозяйство;
- обрабатывающее производство;
- строительство;
- транспорт и связь;
- туристская деятельность;
- здравоохранение;
- сбор, обработка и утилизация отходов и некоторые другие.

7 июля 2017 года лимит Программы стимулирования кредитования был увеличен со 125 до 175 миллиардов рублей. Национальная гарантийная система (НГС) нацелена на увеличение объемов гарантийной поддержки МСП и повышение эффективности использования гарантийного капитала. НГС функционирует на основе трехуровневой целевой модели оказания гарантийной поддержки субъектам МСП, что включает: АО «Корпорация «МСП»; АО «МСП Банк»; региональные гарантийные организации (РГО).

83 существующих РГО предоставляют поручительства в рамках «поточных» технологий на сумму до 25 млн рублей. МСП Банк предоставляет гарантии в рамках «поточных» технологий на сумму от 25 до 100 млн. рублей, а Корпорация МСП предоставляет гарантии и поручительства для средних и крупных проектов в рамках Программы стимулирования кредитования субъектов МСП на сумму от 100 млн рублей⁸.

В рамках государственной программы Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области» на создание объектов инфраструктуры промышленных парков только в 2018 году направлено более 150 млн рублей средств областного и федерального бюджетов.

В целях развития предпринимательства на селе реализуется приоритетная новаторская «Программа 500/10 000». В настоящее время портфель бизнес-проектов сельских территорий включает 476 проектов с созданием 3,3 тыс.

⁶ <http://belgorod-news.net/society/2022/08/12/90248.html>

⁷ <https://www.interfax-russia.ru/center/news/belgorodskaya-oblast-v-2022g-napravit-na-razvitie-malogo-i-srednego-biznesa-1-7-mlrd-rub>

⁸ О совершенствовании механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Available from: https://www.researchgate.net/publication/332348154_O_soversensvovanii_mehanizmov_podderzki_subektov_malogo_i_srednego_predprinimatelstva [accessed Aug 18 2022].

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
РИИЦ (Russia) = 3.939
ESJI (KZ) = 8.771
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

рабочих мест и объемом инвестиций 9,2 млрд рублей. Только за период реализации Программы (2017–2018 гг.) завершено 96 проектов и создано 424 рабочих места. В стадии реализации находятся 238 проектов с планируемым объемом инвестиций 5,2 млрд рублей и созданием 2,8 тыс. рабочих мест.

С целью активного вовлечения бизнес-пространства Белгородской области в национальную технологическую инициативу реализуется проект «Точка кипения Белгород» на основе франшизы АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов». Данный проект является уникальным инструментом поиска и развития лидеров, создания, обсуждения и продвижения команд, проектов и инициатив, способных оказать значимое влияние на развитие

предпринимательской деятельности и социально-экономическое развитие региона.

В области постоянно совершенствуется инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства, развиваются новые формы поддержки бизнеса.

На территории Бизнес-пространства «Контакт» проведено в отчетном году более 180 мероприятий, направленных на развитие и поддержку талантливой молодежи и молодежных проектов в различных сферах, в том числе в сфере IT-технологий, в которых приняли участие более 9,3 тыс. человек.

Систематизируя государственную поддержку МСП в Белгородской области, можно представить его механизм в следующей схеме, рис.1.



Рис.1. Механизм государственной поддержки МСП в Белгородской области

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
 ISI (Dubai, UAE) = 1.582
 GIF (Australia) = 0.564
 JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
 ПИИЦ (Russia) = 3.939
 ESJI (KZ) = 8.771
 SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
 PIF (India) = 1.940
 IBI (India) = 4.260
 OAJI (USA) = 0.350

В целом, учитывая комплекс проведенных в регионе мероприятий по поддержке малого и среднего предпринимательства, можно сделать вывод, что в Белгородской области созданы достаточно благоприятные условия для ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности. Вместе с тем, механизмы регламентации государственного контроля и надзора требуют своего совершенствования в целях ослабления давления на бизнес [8,19].

По состоянию на 1 августа 2022 г. в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, сформированном Федеральной налоговой службой Российской Федерации, состояло 5 748 713 ед. субъектов малого и среднего предпринимательства, из них 5 516 984 ед. микрофирм, 213 833 ед. малых и 17 896 ед. средних предприятий-юридических лиц. В этом секторе занято 15 234 611 человек.

По Белгородской области эти показатели представлены в таблице 1.

Таблица 1. Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Белгородская область (по состоянию на 10.08.2022 г.)

	Всего	Из них	
		Юридических лиц	Индивидуальных предпринимателей
Всего	57 168	17 689	39 479
Сумма среднесписочной численности работников	148 823	118 296	30 527
Микропредприятия	55 047	15 837	39 210
Сумма среднесписочной численности работников	66 553	44 610	21 943
Малые предприятия	1 931	1 666	265
Сумма среднесписочной численности работников	22 781	22 346	435

Из приведенной таблицы видно, что количество субъектов малого предпринимательства в Белгородской области составляет около 1 процента от общей численности таких предприятий по стране. Сравнительные показатели таблицы 1 говорят о

имеющемся потенциале увеличения доли сектора малой экономики в ВРП Белгородской области. В связи с этим нарастает потребность в государственных программах и мерах по активизации малого предпринимательства в области (рис.2).



Рис.2. Региональные программы поддержки МСП в Белгородской области.

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
ПИИЦ (Russia) = 3.939
ESJI (KZ) = 8.771
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

Система государственной поддержки как федерального, так и регионального уровня охватывает все категории субъектов предпринимательства и действует через организации инфраструктуры поддержки. На федеральном уровне меры государственной поддержки реализуются в рамках совместных мероприятий с Минэкономразвития России, АО «Корпорации «МСП», ФГАУ «Российский фонд технологического развития», АО «Российский экспортный центр».

По нашему мнению, для достижения поставленных задач, необходимо реализовать **мероприятия**, представленные ниже [3,8,9,10,13,14,19,20,21,23].

Повысить конкурентоспособность субъектов малого и среднего предпринимательства через:

- развития инновационной инфраструктуры;
- создания и развития сети объектов инфраструктуры поддержки МСП;
- совершенствования финансово кредитных и организационных механизмов;
- развития экспортного потенциала МСП;
- развития производственной, инновационной, природоохранной деятельности, а также деятельности в сфере строительства, сельского хозяйства;
- реализации Программы «500/10000» по созданию в сельских территориях области малых промышленных предприятий и предприятий в сфере оказания услуг;
- реализации проектов по созданию частных промышленных парков;
- стимулирования и поддержки деловой интеграции малых предприятий со средними и крупными предприятиями, в том числе путем развития системы субконтрактации;
- развития кадрового потенциала путем организации информационно образовательных программ;
- упрощения доступа к льготному финансированию путем развития механизма гарантийной поддержки бизнеса и снижения кредитных рисков;
- повышения уровня информированности субъектов МСП с использованием информационного продукта «Бизнес навигатор МСП».

Сократить административные ограничения при осуществлении предпринимательской деятельности посредством:

- сокращения количества контрольных и надзорных мероприятий;

- облегчения доступа субъектов малого предпринимательства к объектам инженерной инфраструктуры;
- совершенствования системы закупок, осуществляемых крупнейшими заказчиками у субъектов малого и среднего предпринимательства;
- упрощения налоговой отчетности для предпринимателей, применяющих контрольно-кассовую технику.

Обеспечить развитие социального партнерства субъектов малого и среднего предпринимательства и органов власти всех уровней через:

- создания при Правительстве области и органах местного самоуправления муниципальных районов и городских округов координационных органов по защите прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства;
- формирования условий для повышения общественного статуса предпринимателей, деловой активности населения в муниципальных образованиях, имеющих наиболее низкий уровень развития малого бизнеса;
- развития практики обмена передовым опытом поддержки малого и среднего предпринимательства с другими регионами и зарубежными странами;
- совершенствования методического обеспечения, анализа и прогнозирования состояния малого и среднего предпринимательства области.

В результате реализации указанных мероприятий, направленных на стимулирование развития малого и среднего предпринимательства в Белгородской области, к 2025 г. можно достичь следующих качественных и количественных результатов (индикаторов) развития.

Заключение.

Для совершенствования системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства Белгородской области предлагается в дальнейшем создать обособленную государственную программу именно по поддержке малого и среднего предпринимательства. При разработке долгосрочной программы развития малого и среднего предпринимательства требуется утверждать этапы реализации программы по несколько лет. Также необходимо формулировать каждую задачу, раскрывающую цель подпрограммы, с сопоставимыми оценочными показателями. Необходимо закрепить целевые индикаторы по каждому этапу, а также в течение этапа по каждому году. Программа поддержки малого предпринимательства должна создаваться как модель процесса скоординированных

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
РИИЦ (Russia) = 3.939
ESJI (KZ) = 8.771
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

действий, обеспечивающей переход от существующей системы малого и среднего предпринимательства в регионе с ее результатами, структурой, потенциалом и имеющимися условиями к желаемой. Оценку результативности и эффективности реализации программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на региональном уровне нами предлагается проводить по следующим направлениям: оценка качества программы, оценка реализации программы государственной поддержки института малого предпринимательства по мероприятиям, оценка

реализации программы в целом по конечным индикаторам, которая позволит оценить уровень качества создания программы и достижения ее результатов, эффективность расходования бюджетных средств, а также будет учитывать социальную эффективность.

Таким образом, становится особенно актуальным создание на основе программных мероприятий условий, обеспечивающих устойчивый рост количества субъектов малого предпринимательства Белгородской области Российской Федерации.

References:

1. Al'nvadi, A. S. D. (2022). Konceptija strategicheskogo predprinimatel'stva: postanovka voprosa. *Human Progress*, 8(1), 2. p. 2. DOI 10.34709/IM.181.2. http://progresshuman.com/images/2022/Tom8_1/Alnwadi.pdf
2. Arhangel'skij, V. N., & Fel'dman, M. A. (2021). Souz malogo i srednego biznesa Sverdlovskoj oblasti: ispytanie pandemiej. *Voprosy upravlenija*, (4 (71)), 49-61.
3. Barzenkova, Jy. Je. (2019). *Gosudarstvennaja podderzhka malogo i srednego predprinimatel'stva v belgorodskoj oblasti kak osnova formirovanija stabil'nogo regiona*. In Strategija social'no-jekonomicheskogo razvitiya obshhestva: upravlencheskie, pravovye, hozjajstvennye aspekty (pp. 59-63).
4. Bezuglyj, Je. A., Tkachenko, V. V., & Shaposhnikov, V. L. (2019). Kompleks mer i mehanizmov podderzhki predprinimatel'stva so storony regional'nogo Pravitel'stva (na primere Belgorodskoj oblasti). *Vestnik Adygejskogo gosudarstvennogo universiteta*. Serija 5: Jekonomika, (1 (235)), 21-27.
5. Beketova, E. Jy. (2019). *Infrastruktura gosudarstvennoj podderzhki malogo i srednego predprinimatel'stva v Belgorodskoj oblasti*. In Gosudarstvennoe upravlenie: koncepcii i tehnologii v jepohu cifrovizacii (pp. 201-206).
6. Borkova, E. A., Glotova, Jy. D., & Bulgakova, D. S. (2019). Predprinimatel'stvo v Rossii: tendencii, problemy i perspektivy razvitiya. *Finansovaja jekonomika*, (5), 445-449.
7. Vilenskij, A. V. (2021). Geostrategicheskie prigranichnye territorii Rossii: maloe i srednee predprinimatel'stvo. *Federalizm*, (2), 169-186.
8. Grigorova, A. V. (2021). Gosudarstvennaja podderzhka malogo i srednego biznesa v Belgorodskoj oblasti. *Aktual'nye issledovanija*, 62.
9. Danakin, N. S., Shavyrina, I. V., & Demenenko, I. A. (2020). Molodezh' v sfere social'nogo predprinimatel'stva: regional'nyj aspekt. *Izvestija vysshih uchebnyh zavedenij. Povolzhskij region. Obshhestvennye nauki*, (3 (55)), 50-60.
10. Kurpajanidi, K. I. (2021). Nauchno-teoreticheskie voprosy razvitiya predprinimatel'stva. *Bulleten' nauki i praktiki*, 7(6), 345-352.
11. Kurpajanidi, K. I. (2021). Sovremennye koncepcii i modeli razvitiya predprinimatel'stva. *Bulleten' nauki i praktiki*, 7(9), 425-444.
12. Kurpajanidi, K. I. (2022). Teoreticheskie aspekty razvitiya predprinimatel'stva. *Jekonomika i biznes: teorija i praktika*, (3-1 (85)), 186-188.
13. Kurpajanidi, K.I. (2022). K voprosam metodologicheskikh podhodov issledovanija institucional'noj sredy malogo predprinimatel'stva. *Bulleten' nauki i praktiki*, 7(9).
14. Kurpajanidi, K.I. (2022). Prognozirovanie razvitiya institutov v sfere malogo predprinimatel'stva. *«Horazm ma#mun Akademijasi Ahborotnomasi-Vestnik Horezmskoj akademii Ma#muna»*, 4, pp.208-212. Retrieved from <https://doi.org/10.5281/Zenodo.5940010>
15. Kutovaja, M. V. (2018). *Maloe predprinimatel'stvo belgorodskoj oblasti. problemy i perspektivy razvitiya*. In *Obrazovanie. Nauka. Proizvodstvo* (pp. 2604-2607).
16. Loktionova, A. I. (2020). *Mehanizmy podderzhki malogo biznesa v belgorodskoj oblasti*. In

Impact Factor:

ISRA (India) = 6.317
ISI (Dubai, UAE) = 1.582
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
PIHII (Russia) = 3.939
ESJI (KZ) = 8.771
SJIF (Morocco) = 7.184

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

- Jekonomika, biznes, finansy: aktual`nye voprosy i sovremennye aspekty (pp. 136-138).
17. Ryzhih, A. V. (2018). Vzaimodejstvie organov vlasti i malogo biznesa kak faktor upravlenija social`no-jekonomicheskim razvitiem regiona (na primere Belgorodskoj oblasti). *Alleja nauki*, 1(5), 681-684.
 18. Ryzhkova, S. A. (2018). *Social`no-jekonomicheskie aspekty gosudarstvennogo regulirovanija agrarnogo predprinimatel`stva v Belgorodskoj oblasti*. In Puti realizacii Federal`noj nauchno-tehnicheskoy programmy razvitija sel`skogo hozjajstva na 2017-2025 gody (pp. 256-260).
 19. Sejalova, G. S. (2022). tendencii razvitija social`nogo predprinimatel`stva v Rossii. *Human Progress*, 8(2).
 20. Solov`eva, N. E., Zabnina, G. G., Prokopova, L. I., & Hoptuk, V. D. (2019). Vlijanie cifrovizacii na razvitie predprinimatel`stva v agrarnom sektore jekonomiki na primere Belgorodskoj oblasti. *Jekonomika. Informatika*, 46(4), 600-608.
 21. Strel`cova, T. P., & Semibratskij, M. V. (2019). Ispol`zovanie proektoorientirovannyh obrazovatel`nyh praktik dlja razvitija molodezhnogo predprinimatel`stva v Belgorodskoj oblasti. *Jekonomiko-upravlencheskij kongress: sbornik statej po materialam Rossijskogo nauchno-prakticheskogo meroprijatija s mezhdunarodnym uchastiem NIU «BelGU*, 30, 96-101.
 22. Tkachenko, Jy. A., & Slabinskaja, I. A. (2021). *analiz faktorov razvitija malogo i srednego biznesa na territorii Belgorodskoj oblasti*. In *Jekonomika. Obshhestvo. Chelovek* (pp. 192-198).
 23. Tunina, E. O. (2018). *Problemy i perspektivy razvitija malogo predprinimatel`stva v belgorodskoj oblasti*. In *Mezhdunarodnaja nauchno-tehnicheskaja konferencija molodyh uchenyh BGTU im. VG Shuhova* (pp. 5635-5639).
 24. Shhikot, A. V. (2019). Problemy razvitija malogo biznesa v belgorodskoj oblasti. *Nauchnye razrabotki: evrazijskij region*, 7.