

Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971
ISI (Dubai, UAE) = 0.829
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
PIHII (Russia) = 0.126
ESJI (KZ) = 8.716
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

SOI: [1.1/TAS](#) DOI: [10.15863/TAS](#)

International Scientific Journal Theoretical & Applied Science

p-ISSN: 2308-4944 (print) e-ISSN: 2409-0085 (online)

Year: 2019 Issue: 11 Volume: 79

Published: 18.11.2019 <http://T-Science.org>

QR – Issue



QR – Article



Janabay Kalibaevich Marziyaev

Karakalpak State University named after Berdakh

Assistant Professor of the Department of Journalism, Doctor of Philosophy in Philology

INTERPRETATION OF ENVIRONMENTAL PROBLEMS IN THE KARAKALPAK PRESS

Abstract: This article examines the concept of ecology and environmental journalism methodological aspect. In addition, it was given directions and the subject of environmental journalism. For example: the Concept of environmental journalism, the subject of display and their direction are compared with different points of view of researchers in this area. Full-scale analysis and a brief conclusion on the coverage of environmental problems of the local press.

Key words: Ecology, environmental journalism, environment, Karakalpakstan, media, concept, subject, proposal, knowledge, problem, function, classification, theme, nature, The Aral Sea, problem, tragedy, society.

Language: Russian

Citation: Marziyaev, J. K. (2019). Interpretation of environmental problems in the Karakalpak press. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 11 (79), 65-73.

Soi: <http://s-o-i.org/1.1/TAS-11-79-17> **Doi:**  <https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2019.11.79.17>

Scopus ASCC: 1201.

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ В КАРАКАЛПАКСКОЙ ПРЕССЕ

Аннотация: В данной статье изучены понятия экология и экологическая журналистика методологическом аспекте. К тому же было уделено направлениям и предмету экологической журналистики. Например, понятие экологическая журналистика, предмет отображения и их направления сравниваются с разными точками зрения исследователей данного направления. Полномасштабно анализируется и дается краткий вывод по освещению экологических проблем местной печати.

Ключевые слова: Экология, экологическая журналистика, окружающий среда, Каракалпакстан, СМИ, понятие, предмет, предложение, знания, проблема, функция, классификация, тема, природа, Аральское море, проблема, трагедия, общество.

Введение

В последнее время в мировой практике журналистики экологическая тематика становится одним из основных направлений публицистики. Причиной тому является накопление в обществе многих экологических проблем и нерешенность этих проблем вовремя. Возникшие в этой сфере упомянутые проблемы в сегодняшнее время перерастают в глобальные проблемы человеческого общества. Возникает необходимость объективного освещения этой тематики и пробуждения общественного мнения по этим вопросам, и в связи с этим возникает необходимость решения этих проблем.

В мире возникает необходимость изучения экологической тематики во многих направлениях науки. И в этом вопросе средства массовой информации играют большую роль. В частности, в журналистике ведутся научные исследования по анализу экологических проблем, классификации тем, мастерству раскрытий тем, возможности жанра, языка и стиля текста. Поэтому исследование в журналистике экологической тематики современными методами и получение точных научно-практических выводов является актуальным.

За годы независимости национальная журналистика Узбекистана и её составная часть – пресса широко развивалась. Были проведены

Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971
ISI (Dubai, UAE) = 0.829
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
РИНЦ (Russia) = 0.126
ESJI (KZ) = 8.716
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

научно-исследовательские работы о прессе и её месте в обществе, принципах развития, социальной и духовной специфике публицистики и жанровом совершенствовании в журналистском творчестве. Как известно, в печати отражаются все жизненные вопросы общественной жизни, в том числе вопросы экологии и окружающей среды. Надо отметить, что с периода становления и до нашего времени остались многие экологические проблемы. Одной из них является высыхание Аральского моря. На сегодняшний день эта экологическая проблема угрожает не только Средней Азии, но и всему миру. «Хочу обратить Ваше внимание на гибель Арала – одну из острейших экологических проблем современности. Вот, в моих руках карта, отражающая трагедию Арала. Думаю, комментарии здесь излишни. Устранение последствий, связанных с высыханием моря, требует активного объединения действий на мировом уровне» [9]. Потому в печати Каракалпакстана, непосредственно связанной с этой проблемой, интерпретация экологической тематики в логико-сравнительном аспекте является актуальной.

Понятие «экологическая журналистика» стало формироваться в годы независимости Узбекистана. Сначала это понятие понималось в общих чертах как охрана окружающей среды. В годы независимости в Республике Узбекистан и в мировом масштабе были организованы конференции, встречи, семинар-тренинги, и они расширили состав журналистов, пишущих на экологическую тематику.

Однако не был создан научный источник, который ознакомил бы пишущих на экологическую тематику журналистов, с большим объемом практических работ. Редким источником, который охватывает это направление, можно назвать научную работу Я. Маматовой и С. Сулаймановой, Н. Касымовой. Для раскрытия проблемы в качестве основного источника были использованы научно-практические работы отечественных исследователей.

Следует отметить проблемы, связанные с экологией, которые были изучены российскими и некоторыми другими зарубежными исследователями. Среди них достойны внимания научные работы А.А. Афонина, О. А. Берловой (в соавторстве с В. Борейко, В.Б. Колесниковой, А.Л. Кочинева), О.А. Берловой (в соавторстве с В.П. Захаровым, В.Б. Колесниковой, А.Л. Кочинева), А.А. Горелова, О.А. Захаровой, Л. А. Кохановой, А.Н. Кочергина (в соавторстве с Ю.Г. Марковым, Н. Г. Васильевым), А.Л. Кочинева (в соавторстве с О.А. Берловой, В. Б. Колесниковой), Ю.Г. Маркова, М.В. Орловой, Л.В. Сизовой и Н.Г. Давыдовой, Т.К. Сметаниной, Ш. М. Фридмана и К.А. Фридмана, В.И. Фурсова, Р. Дж. Кокса, Т.Дж.

Лайона. В вышеназванных источниках были изучены особенности СМИ экологического направления и своеобразная деятельность журналистов-экологов.

Проблемы экологии и их жанрово-стилистические особенности с точки зрения каракалпакской публицистики до сегодняшнего дня не были изучены в качестве объекта исследования.

Следует отметить, что в научной работе Д. О. Бекбаулиева были изучены в связи с национальной независимостью некоторые вопросы формирования каракалпакской прессы в 1991–1994 годах и ее обогащения национальным колоритом. И в данной работе также уделяется внимание работе Д. Бекбаулиева, в частности, относящимся к экологической тематике разделам. В научной работе А.У. Абдимуратова были изучены части публицистических произведений Т. Кайыпбергенова, касающиеся экологических вопросов. И в работах З.А. Кожыкбаевой, Б.Н. Палванова, П.К. Алламбергеновой, Т. Ж. Машариповой были изучены литературно-художественные жанры, практические и теоретические основы журналистики, также проанализированы некоторые материалы по экологической тематике. В целом, ими были затронуты некоторые экологические темы, но нужно отметить, что они не были объектом специального исследования.

В вышеназванных научных работах освещению в прессе экологической тематики не было уделено особого внимания. К тому же ими не были проанализированы материалы экологической тематики, тематические направления, жанры, стилистические особенности. Исследователями не было изучено состояние освещения экологической тематики в каракалпакской прессе.

Цель и задачи исследования состоит в том, чтобы изучить тенденции развития экологической тематики в каракалпакской прессе и их своеобразные особенности.

проанализировать экологические материалы, освещенные в каракалпакской прессе за годы независимости и до независимости, в сравнительно-типологическом аспекте. Выявить их схожие и отличительные стороны;

раскрыть важность культурных, воспитательно-просветительских сторон материалов на экологическую тематику, также обозначить роль и место прессы в этом направлении;

уделить внимание особенностям освещения экологической тематики в разных изданиях Каракалпакстана и подчеркнуть его роль в этом направлении;

проанализировать жанровые особенности материалов по экологической тематике;

Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971
ISI (Dubai, UAE) = 0.829
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
РИИЦ (Russia) = 0.126
ESJI (KZ) = 8.716
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

показать индивидуальный стиль в материалах экологического направления.

Если внести ясность исходя из мнений вышеуказанных исследователей, то в труде А.Кочиневой и соавторов отмечается, что «Экологическая журналистика подразумевает непрерывное, широкое освещение экологических вопросов как глобального, так и локального значения, причем предметом такой журналистики могут быть не только проблемы, но и положительные примеры в области использования и охраны окружающей природной среды [4], и, что это мнение очень близко к развязке проблемы.

Такое же мнение были изложено со стороны Ш.М.Фридмана и К.Фридмана: «Определять экологическую журналистику через ее предмет путем перечисления тематических направлений экологической журналистики, от здоровья населения до рыболовства, неверно. В таком случае определение понятия будет раскрыто не полно, к тому же его будет сложно сформулировать. Если взять за основу определение окружающей среды как сложной системы, где люди, живая и неживая природа вовлечены в сложные взаимоотношения, то экологической можно считать практически любую журналистику» [2].

Из этого можно сделать вывод, что объектом экологической журналистики является окружающая нас среда, а её предметом можно считать взаимоотношение человека с живой и неживой природой.

К тому же исследователь М.В.Орлова более четко сформулировал своё мнение: «Объектом экологической журналистики будет всё та же окружающая действительность во всем ее объеме и разнообразии, а предметом – область взаимодействия общества с окружающей средой. Регулярное, полноценное освещение данной области в СМИ, действительно, может способствовать формированию такого сознательного поведения социума, при котором удовлетворяются его потребности без нанесения ущерба среде его существования. В этом и состоит миссия экологической журналистики. К области содержательных задач относится выработка целостной информационной политики, основанной на современных научных исследованиях в области экологии и отражающей реалии взаимодействия социума с окружающей средой как глобального, так и локального масштаба» [5].

Потому нужно отметить что экологическая журналистика является одним из направлений средств массовой информации. Оно имеет особое место в формировании взглядов, связанных с этапом развития общества и понятий, связанных с отношениями человечества с природой. Экологическая журналистика не только

формирует у аудитории определенное сознание и взгляды, но и влияет на общественные процессы, потому что экологическая тематика, формируя определенные взгляды аудитории, ведет их в нужном направлении их порыва в плане как вести себя в обществе и окружающей среде.

Всем известно, что пресса играет важную роль в освещении реальной действительности. «Пресса освещает все стороны общественной жизни. Также оно освещает все сферы жизни, социальную жизнь общества. То есть пресса является идеологическим фактором, влияющим активно и регулярно на общественно-политическую жизнь и повседневную деятельность» [10].

Итак, являющаяся глобальной на сегодняшний день проблема экологической катастрофы и борьба с ней, во-первых, формирование экологической культуры стала актуальной и значимой проблемой, потому что пресса должна взять главенствующую роль. Верховенство экологической культуры в обществе изменит отношение населения к окружающей среде и сформирует бережливость.

Экологическая культура является новым направлением, изучающим отношение между человеком и природой. Потому это понятие анализируется со стороны философов. В частности, в словаре «Философский словарь» дается такое определение экологической культуре: «Экологическая культура – совокупность социальных регуляторов хозяйственного и другого воздействия на природу, взятая в единстве ею экологическими знаниями, философскими концепциями, этическими принципами и воплощенными в искусстве идеалами о нормах, способах, закономерностях взаимодействия общества и природы» [1]. Понятно, что это определение нуждается в дополнении. Исследователь К.И.Шилин расширяет зону действия экологической культуры: «Экологическая культура – это особый вид будущей общечеловеческой, то есть глобальной культуры, которая сознательно создается путем объединения экологических (биотических) потенциалов всех культур» [7]. Исследователь отмечает роль интеграционного значения экологической культуры.

Понятно, что экологическая культура формируется с воспитанием, а пресса является основным средством. Кроме того, экологическая журналистика является совокупностью экологических ценностей, поступков, знаний и компетенций, даёт возможность жить в гармонии с природой. Таким образом, любая форма воспитания тесно связана с общечеловеческими и национальными ценностями. Основы

Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971
ISI (Dubai, UAE) = 0.829
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
РИИЦ (Russia) = 0.126
ESJI (KZ) = 8.716
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

экологической культуры, воспитания можно увидеть в истории, национальных ценностях.

Известный исследователь журналистики Е. П. Прохоров отмечает 6 функций журналистики. Он культурно-образовательную функцию излагает так: «будучи одним из институтов культуры общества, журналистика участвовала в пропаганде и распространении в обществе высоких культурных ценностей, воспитывала массы на образцах общемировой культуры, тем самым способствуя всестороннему гуманистическому развитию человека» [6].

Понятно, что культурно-образовательная функция журналистики тесно связана с предназначением экологической журналистики, потому что, всем известно, что на сегодняшний день в мире и в нашем регионе возник тяжелый экологический кризис и ухудшается состояние окружающей среды. В такой ситуации освещение в местной прессе материалов, связанных с экологической культурой, весьма актуально.

В изучении любой проблемы надо, прежде всего, взглянуть в её суть и истоки, потому что, анализируя прежнее и сегодняшнее состояние проблемы, можно найти соответствующее решение. К тому же, для развития данного направления будут сформированы перспективные проекты.

В ходе изучения состояния освещенности экологической проблемы в каракалпакской прессе в период до обретения независимости мы выяснили, что на данном отрезке времени в основном в прессе освещались темы, связанные с высыханием Аральского моря. Также выяснили, что уменьшение лесных массивов, загрязнение воздуха, чистота окружающей среды, сохранение природы и другие проблемы были освещены в связи с кризисом Арала.

Нужно отметить особую роль видного каракалпакского писателя и публициста Т. Кайипбергенова, первым поднявшего этот вопрос в прессе. В плане освещения развития экологической тематики в прессе Каракалпакстана до независимости большую роль играет экспедиция «Арал-88». Для организации данной экспедиции основой послужили публицистические материалы данного деятеля творчества.

Таким образом, нужно отметить, что в изученный нами период времени экологические проблемы, в основном, были подняты в прессе учеными и писателями, и в обществе была большая потребность в постижении сути истины и потребность в объективной информации. Всё это повлияло на открытое, объективное освещение экологических проблем в прессе.

Кроме того, нами были выяснено, что обращение журналистов к экологической теме, прежде всего, обусловлено и связано с личными

интересами и профессиональным мастерством, потому что экологические тематики раскрывают негативные стороны общества. В социалистическом строе обращение к негативным сторонам общества было связано с решительной позицией журналиста. Несомненно, становится ясным, что в то время для освещения экологических проблем журналисту нужны были настойчивость и смелость.

Сегодняшнее состояние прессы Каракалпакстана анализируется в контексте целевой направленности и типологических характеристик как общественно-политических, молодежных и детско-юношеских отраслевых изданий.

В условиях глобализации в информационном пространстве социальное значение и авторитет прессы вырос. Особенно с обретением независимости пресса стала влиять на изменение социальной атмосферы, формирование у аудитории взглядов к общественным процессам. Это можно увидеть на примере формирования специализированной прессы, появления разнообразных тем, использования разных форм общения с аудиторией.

По данным агентства по печати и информационным агентствам Республики Каракалпакстан, до 1-января 2018-года в республике выходят 44 газет, 8 журналов, и одно информационное агентства. Из них «Еркин Каракалпакстан» (Свободный Каракалпакстан), «Вести Каракалпакстана» и «Каракалпакстан жаслары» (Молодежь Каракалпакстана) общественно-политические издания, «Жеткиншек» (Подросток) детско-юношеская газета, «Устаз жолы» (Путь учителя) духовно-просветительский и образовательный, газета «Табият хабаршысы» (Вестник природы) ведет свою деятельность как специализированная на экологию и природоохранную деятельность.

В местной прессе появились специальные рубрики, освещающие экологическую проблематику. Например: «Экология хам табият» (Экология и природа), «Адам, Табият, Экология» (Человечество, Природа, Экология), «Экология», «Экология хам биз» (Экология и мы), «Табият ва биз» (Природа и мы), «Инсан хам табият» (Человек и природа), «Суу – тиришилик аркауы» (Вода - источник жизни), «Арал машкаласы – елдин машкаласы» (Проблема Арала – проблема общества).

Для изучения и решения экологической проблемы организация тематических мероприятий даёт ощутимые результаты. В последнее время в республике для развития экологической журналистики со стороны разных неправительственных и экологических организаций, по инициативе и поддержке учреждений по охране окружающей среды

Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971
ISI (Dubai, UAE) = 0.829
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
РИИЦ (Russia) = 0.126
ESJI (KZ) = 8.716
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

организуются различные медиа- и пресс-туры. Всем известно, что в таких пресс-турах кроме представителей СМИ участвуют представители почти всех сфер общества. На мероприятиях к данной проблеме подходят с разных сторон. Пресс-тур – «... планируется пресс-службой как специальное мероприятие для представителей СМИ. Оно организуется для освещения объективных журналистских материалов. Пресс-туры могут продолжаться с нескольких часов до нескольких дней. Поводом для организации пресс-тура могут быть важные события, в которых могут принять непосредственное участие хокимияты» [3]. Итак, оно является одним из методов решения проблемы и вопроса.

К тому же, в связи с деятельностью по изучению экологических проблем со стороны разных организаций и представительств зарубежных организаций с местными журналистами ведется полномасштабная совместная работа. Организация различных конкурсов со стороны этих организаций даёт большой импульс в освещении журналистами экологических проблем.

В целом, общественно-политические газеты в поле зрения держат важные общественные процессы. В ходе наших анализов мы пришли к такому выводу, что в первые годы независимости в местных газетах преобладают материалы, которые непосредственно связаны с Аральским кризисом. Основной причиной этому может быть то, что в обществе сохранилась надежда о возрождении Аральского моря, так как в прессе много писали об этом. В последующие годы преобладают материалы о возникновении глобальных проблем в связи с увеличением влияния человечества на окружающую среду.

В ходе нашего анализа мы пришли к выводу, что в 90-годы прошлого века в общественно-политических газетах многие материалы об экологической тематике были написаны учеными и специалистами. В 2000 годы в связи с появлением целого ряда авторов, ориентирующихся на экологическую тематику, созрели журналисты, специализирующиеся на экологическую тематику. Материалы на экологическую тематику, опубликованные в общественно-политических газетах, сформировали мнение, что передача природных ресурсов будущему поколению в целостности и сохранности является их основной целью.

Регулярное освещение экологической тематики в молодежной, детско-юношеской газете создаёт основу для всестороннего осмысления понятий экологии, охраны природы, бережного отношения к окружающей среде. К тому же, мы выяснили, что в молодежной, детско-юношеской периодике для интерпретации экологической

тематики, в основном, используются методы и стили воспитательного характера.

На журналистов возлагается большая ответственность в деле освещения экологической тематики в специализированной прессе. Причиной является то, что толкование журналистом события влияет на общее состояние аудитории.

А неверное толкование фактов может привести к растерянности, к тому же может ослабить внимание общества к важной общественно значимой информации.

Проведенный анализ свидетельствует о том, что в отраслевой прессе были освещены экологические темы в разных направлениях. Рассмотрев в целостности данный тип издания, мы выяснили что, экологическая тематика в отраслевой прессе была рассмотрена в связи с целевым направлением издания.

В ходе нашего анализа мы выявили классификацию экологических тем в местной печати:

- тематика, связанная с Аральским морем;
- здоровье населения;
- загрязнение воздуха;
- качество воды, проблемы, связанные с нехваткой воды;
- проблемы с отходами;
- вырубка лесных массивов и их сохранение;
- экологическая культура;
- сохранение биоразнообразия;
- защита окружающей среды;
- природные катаклизмы;
- деградация земель, засуха;
- трансграничные реки;
- тема об экологических клубах и экологических движениях;
- глобальные экологические проблемы, изменение климата и другие.

Нужно отметить что, тематики, которые были опубликованы на страницах изданий, подготовлены на основе общих процессов, происходящих в обществе.

По нашему мнению, для того чтобы повысить эффективность материалов на экологическую тематику в каракалпакской прессе нужно реализовать следующие работу:

- нужно поднимать на высокий уровень специализацию журналистов по тематическим направлениям;
- нужно активизировать связи с экологическими организациями, которые занимаются проблемами экологии. Вовлекать в качестве экспертов изданий экологов и специалистов по окружающей среде;
- нужно организовать семинар-тренинги для журналистов по экологической тематике, организовывать медиатуры в природоохранных местах и проблемных территориях.

Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971
ISI (Dubai, UAE) = 0.829
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
РИИЦ (Russia) = 0.126
ESJI (KZ) = 8.716
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

Всем известно, что для интерпретации любой темы и проблемы, в освещении публицистических материалов на экологическую тематику, как и других специализированных направлениях, следует опираться на общетеоретическую основу журналистики, такие как информационные, аналитические и художественно-публицистические жанры, и по мере необходимости использовать их возможности.

По стечению обстоятельств, в некоторых случаях журналисты адаптируются к определенным типам журналистских жанров. Потому современные жанры СМИ формируются и видоизменяются по объективным и субъективным причинам. К объективным факторам можно отнести тип издания, специфика читательской аудитории, периодичность издания и творческий потенциал редакции, а к субъективным факторам – профессиональность журналистов и творческий интерес. В некоторых случаях журналисты используют тот или иной жанр по назначенному плану редакции и заданию. Но в большинстве случаев это связано с интересами журналистов.

Многие журналисты, освещая экологическую тематику, в первую очередь, ориентируются на факты. К тому же, важное значение имеет то, в какой степени журналист обращает свое внимание на определенную сторону факта, соответствуют ли собранные факты его интересам и опыту.

Обзор исследований свидетельствует о том, что в каракалпакской прессе для освещения экологических проблем в большинстве случаев используются информационные жанры журналистики. Также, в местной прессе экологическая проблема, особенно материалы, связанные с окружающей средой и её охраной и материалы воспитательного характера освещены как дискуссионные статьи. В этих статьях не прослеживается какая-то одна проблема, их основная задача формировать в обществе определенные понятия. Авторами статей такого направления являются ученые и специалисты-экологи. В данных статьях показаны пути решения экологических проблем и научные новости, которые использованы для формирования определенной теории и для сравнения мнений ученых.

Проведенный анализ свидетельствует о том, что материалы, освещенные до периода независимости и посвященные проблеме Арала, отличаются жанровой палитрой. Вместе с тем, в материалах ученых, были показаны причины возникновения экологических проблем в последствии Аральского кризиса. В основном, они написаны в жанре статьи. Значительная часть освещенных в этих годах материалов была написана в жанрах научная статья, проблемно-полемическая статья. К тому же, можно отметить,

что в материалах были широко использованы возможности жанра интервью, потому что в проблемных ситуациях журналисты предпочитают обращаться с вопросами к специалистам-экологам в интерпретации сути экологических проблем. Для того, чтобы подготовить материал и глубоко вникнуть в экологическую тематику от журналиста требуются знания и опыт.

В последнее время со стороны правительства сделаны большие шаги в улучшении экологической ситуации в регионе. Организованы международные конференции по проблеме Арала, встречи и разработка грантов с международными организациями. Они оживили журналистов Каракалпакстана. Об этих мероприятиях были подготовлены заметки, отчеты.

При непосредственном содействии международных организаций было реализовано множество грантов по улучшению экологии, и в ходе реализации этих проектов для журналистов были организованы семинары и конкурсы. Это, в свою очередь, сформировало у журналистов понятия и знания об экологии. Конкурсы дали возможность журналистам больше обращаться к экологической тематике. К тому же, это привело к увеличению материалов в таких жанрах как статья, очерк и другие.

Вместе с тем, нами было выявлено, что журналисты обращаются к тому или иному жанру в связи с целевым направлением и аудиторией издания. Например, в таких газетах как «Еркин Каракалпакстан» (Свободный Каракалпакстан), «Вести Каракалпакстана» и «Жеткиншек» (Подросток) и «Каракалпакстан жаслары» (Молодежь Каракалпакстана) преобладают такие жанры как полемическая статья, интервью, отчет.

Но нельзя с уверенностью полагать, что материалы, которые опубликованы в печати точно соответствуют одному жанру. Нужно отметить, что процесс гибридизации жанров идет большим ходом и в каракалпакской журналистике.

Так, мы полагаем что для того, чтобы показать значение и актуальность проблемы подходит публицистический стиль изложения. Если в проблемной статье не ощущается публицистический порыв, то оно теряет актуальность. Потому в газетных материалах большое значение имеет публицистический стиль. Исследователь Г. Я. Солганик о публицистическом стиле излагает следующую точку зрения: «Публицистический стиль (газетный публицистический стиль, газетный стиль, политический стиль, газетно-журнальный стиль) – является одним из функциональных

Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971
ISI (Dubai, UAE) = 0.829
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
РИИЦ (Russia) = 0.126
ESJI (KZ) = 8.716
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

стилей и применяется в отраслях как, политика, экономика, культура и спорт и.т.д. Публицистический стиль применяется в политической литературе и преподносится с средств массовой информации (СМИ) как – газеты, журналы, радио, телевидение, художественные фильмы. Основной задачей публицистического стиля является известить о новостях и дать их интерпретацию, дать оценку фактам и событиям. В публицистическом стиле применяется два функции – влияние и информирование» [8].

Итак, важно, что для полноценной интерпретации экологической тематики используется публицистический стиль. В ходе нашего анализа мы выяснили, что в прессе, в основном, используется два стиля. Первый – стиль журналиста, а второй – стиль специалиста. Журналистский стиль тесно связан с публицистическим стилем, а в стиле специалиста преобладает научно-публицистический стиль.

Для полноценного раскрытия проблемы в публицистическом стиле от авторов требуются знание, навыки и опыт. Среди журналистов газеты, обладающих таким стилем можно отметить А.Ефремова, У.Утеулиева, А.Камалова, А.Хабипова, Т.Климова, А.Турекеева, Ш.Сипатдиновых.

Стоит отметить, что в ходе освещения экологической тематики, в первую очередь, в сознании журналистов, ученых и специалистов устанавливается понятие «что для кого я пишу». Для этого нужно подготовить подходящий для своей аудитории текст в публицистическом стиле, потому что публицистический стиль всем понятен.

Итак, для того, чтобы показать происшедшие в обществе события или происшествие и актуальность проблемы нужно использовать приёмы языка в публицистическом стиле.

Заключение

По результатам научной работы разработаны нижеследующие научные заключения, предложения, а также практические рекомендации:

1. Было выяснено, что формирование и развитие экологической журналистики является одним из основных требований общества.

2. Было выяснено, что охрана окружающей среды и экологии, сохранение природы является проблемой, беспокоившей человечество вот уже несколько столетий. Этому вопросу были даны научные обоснования.

3. Осушение Аральского моря и связанные с ним экологические проблемы дали предпосылки для построения особого отношения между человеком и природой. Это, в свою очередь,

привело к появлению новых направлений в разных отраслях науки. Например, понятия экологическая образование, экологическая культура развиваются как новые направления философии, педагогики и экологии.

4. Анализ материалов на экологическую тематику, освещенных до независимости, дал повод для аргументированного заключения. Во первых, высыхание Аральского моря стало очевидным в 60-годах прошлого столетия, но внимание к этой проблеме в местной прессе стало уделяться в середине 80-годов в виде экологической тематики. Основными причинами стали, во первых, общественно-политический процесс того времени как катализатор варварского отношения к Аральскому морю, и возникшие последствия, которые были скрыты от общественности, во вторых, деятельность СМИ, которая была ограничена. Это обстоятельство привело к поверхностному отношению журналистов к проблемам окружающей среды и экологии. В последствии в обществе не были сформулированы такие понятия как бережное отношение к окружающей среде.

5. Экологическая тематика как полноценное звено в тематическом звене печати стала актуальной в годы независимости. В республике начал свою деятельность специализирующийся на экологию и охрану окружающей среды печатный орган «Табият хабаршысы» (Вестник природы). На страницах общественно-политической, молодежной, детско-юношеской печати резко возросло количество разнообразных тематических направлений. Печать того времени стала развиваться по демократическим принципам и она стала развивать свою деятельность по требованиям и интересам аудитории.

6. Нами выявлено, что с обострением Аральского кризиса в основных тематических направлениях общественно-политических, детско-юношеских, молодежных изданий стали освещаться такие темы как опустынивание, загрязнение воды, здоровье населения, нарушение природного баланса.

7. С появлением в регионе проблемы загрязнения воды и Аральского кризиса, глобальное изменение климата дало толчок в освещении в местной печати таких тематических направлений как трансграничные реки, отрицательное влияние глобального потепления на человечество в плане самосохранения, и они стали основными темами в прессе.

8. Повышение интереса общественности к экологическим проблемам дало импульс развитию новых тематик, связанных с экологией. И это, в свою очередь, подтолкнуло журналистов всесторонне использовать возможности журналистских жанров в освещении тематик, связанных с экологией и окружающей средой.

Impact Factor:

ISRA (India) = 4.971
ISI (Dubai, UAE) = 0.829
GIF (Australia) = 0.564
JIF = 1.500

SIS (USA) = 0.912
РИИЦ (Russia) = 0.126
ESJI (KZ) = 8.716
SJIF (Morocco) = 5.667

ICV (Poland) = 6.630
PIF (India) = 1.940
IBI (India) = 4.260
OAJI (USA) = 0.350

Нами было выяснено, что журналисты больше используют возможности таких жанров как заметка, отчет, интервью, репортаж, очерк и статья. И к тому же, обращение журналистов к тому или иному жанру связано с целевой направленностью издания и спецификой аудитории.

9. Экологическая тематика проанализирована не только со стороны журналистов, но и к этому имеют отношение ученые, специалисты отрасли и читатели газет.

10. Было доказано, что в результате повышения потребности общества к тому или иному факту, повышается актуальность тем. В частности, в первые годы независимости материалы, связанные с Аралом, было принято считать экологической темой. Но в последние годы в связи с повышением экологической культуры населения резко увеличилось число таких тематик как чистота окружающей среды, уменьшение численности животных, биологическое разнообразие, здоровье населения.

11. Выявлено, что в ходе освещения экологических тематик использование разнообразных стилей даёт хороший результат. Выявлено использование журналистами разных методов и стилей в соответствии с запросами аудитории. Большинство из них было написано в научном и публицистическом стиле. Освещение материалов в публицистическом и научном стиле обеспечивает эффективность экологических тем.

12. Выявлена большая роль печати в формировании у населения экологической культуры и экологических знаний. К тому же, выявлено, что в большинстве случаев в детско-

юношеской, молодежной и специализированной печати материалы, связанные с экологической культурой, статьи воспитательного характера были написаны в связи с особенностями целевой аудитории издания.

13. В прессе имеют место материалы по тематике экологического права. В последнее время в нашей стране были приняты законопроекты, связанные с окружающей средой и экологией. Если были бы своевременно интерпретированы смысл и содержание этих законодательных документов в прессе, то повысилась бы у населения грамотность в области экологического права.

14. Осуществление со стороны редакции деятельности, связанной с привлечением экспертов, занимающихся интерпретацией различных природных катаклизмов и экологических проблем, и создание им возможности для высказывания различных точек зрения дали бы возможность решить некоторые проблемы общества.

15. Было бы целесообразным использовать иллюстративные предметы и инфографику в освещении экологической тематики, так как разнообразные иллюстративные предметы и изображение дают возможность для полного усвоения информации в сознании.

16. Выявлена важность организации медиатуров для журналистов. Материалы, написанные по результатам медиатуров, организуемых для изучения Аральского моря и её окрестности, отличаются увлекательностью, изобилием фактов и журналистским мастерством.

References:

1. (1984). *Filosofskiy slovar*. Moskva.
2. Fridman, Sh.M., & Fridman, K.A. (1998). *Posobie po ekologicheskoy jurnalistike*. Bangkok.
3. (2013). *Jamoatchilik bilan samarali muloqot. Axborot xizmatlari uchun amaliy qo'llanma* [Effektivnoye obshcheniye s obshchestvennost'yu. Prakticheskoye rukovodstvo po informatsionnym uslugam]. Tashkent. Uzbekistan.
4. Kochineva, A.L., Berlova, O.A., & Kolesnikova, V.B. (1999). *Ekologicheskaya jurnalistika: Ucheb. posobie*. Moskva. Tsentr koordinatsii i informatsii Sotsialno-ekologicheskogo soyuza. Retrieved 2019, from www.seu.ru/cci/lib/books/ecojour
5. Orlova, M.V. (2013). *Ekologicheskaya jurnalistika: sushnostnye xarakteristiki ponyatiya*. «Vektor nauki Tolyattinskogo gosudarstvennogo universiteta». Tolyatty.
6. Proxorov, E.P. (1995). *Vvedenie v teoriyu jurnalistiki*. Moskva.
7. Shilin, K.I. (1982). *Ponyatie ekologicheskoy kulturi*. Ekologiya i kultura: metodologicheskie aspekti. Stavropol. SGPI.
8. (2003). *Stilisticheskij entsiklopedicheskiy slovar russkogo yazyka*. Pod.red. M.N.Kojinoy (Eds.). Moskva. Nauka. <http://stylitics.academic.ru/127.19:28>

Impact Factor:	ISRA (India) = 4.971	SIS (USA) = 0.912	ICV (Poland) = 6.630
	ISI (Dubai, UAE) = 0.829	PIHHI (Russia) = 0.126	PIF (India) = 1.940
	GIF (Australia) = 0.564	ESJI (KZ) = 8.716	IBI (India) = 4.260
	JIF = 1.500	SJIF (Morocco) = 5.667	OAJI (USA) = 0.350

9. (2017). *Uzbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoevning BMT Bosh Assambleyasining 72-sessiyasida so'zlagan nutqi* [Vystupleniye Prezidenta Respubliki Uzbekistan SH.M.Mirziyeva na 72-y sessii General'noy Assamblei OON]. Tashkent. Xalq so'zi.
10. Xudoykulov, M. (2011). *Jurnalistika va publitsistika. Qayta ishlangan va to'ldirilgan nashri.* [Jurnalistika i jurnalistika. Otdredaktirovannoe i zakonchennoe izdanie]. Tashkent. Uzbekistan.